



Die Kulinarische Schnitzeljagd kommt erneut nach Wuppertal!

Im letzten Jahr führte das radoptimierte Genussevent „Die Kulinarische Schnitzeljagd“, welches aus vielen Städten NRWs bekannt ist, erstmalig auch durch die kulinarische Szene Wuppertals. Das Konzept: Zwischen 10 und 12 Restaurants, Cafès und Feinkostläden laden im Rahmen der Veranstaltung dazu ein, kulinarische Häppchen vor Ort zu probieren und wenn gewünscht kann man dabei auch mehr über die Menschen hinter der Ladentheke erfahren.

Eine Veranstaltung, die nicht nur seinen Teilnehmern einen schönen Tag beschert, sondern auch Unternehmer vor Ort dabei unterstützt auf sich aufmerksam zu machen.

Nachdem die Veranstaltung im letzten Jahr bereits so gut angenommen wurde, steht auch für 2023 ein Termin fest: Am 02. September kann Wuppertal wieder neu erschmeckt werden.

Ein „richtig“ gibt es bei dem Konzept nicht: Ob allein oder mit Freunden, auf dem Rad oder anders – im Vordergrund steht der Genuss und eine kleine Auszeit vom Alltag. Der Tag lässt sich nach den individuellen Wünschen gestalten.

Die folgenden Läden werden bei der Kulinarischen Schnitzeljagd am 02.09 mit dabei sein.: Museum Lunchroom Elberfeld, Landhaus Cafè Haus Honigstal, neuenhof1 Restaurant & Cafè, Cafè Lieber, ramen-ipin, TeeGschwendner und das Cafè Restaurant Königshöhe.

Welche Kostproben serviert werden ist eine Überraschung, klar ist aber: es wird, wie letztes Jahr, wieder sehr vielseitig und natürlich lecker.

Tickets gibt es ab sofort unter www.kulinarische-schnitzeljagd.de/shop für 30,00 € bis zwei Wochen vor dem jeweiligen Event im VVK, danach sind sie bis zum Mittwoch vor der Tour für 35,00 € zu erwerben. Die Karten sind pro Termin auf 400 begrenzt, schnell sein lohnt sich daher.

Pressekontakt: Wiedeking Event GmbH, 0211- 97537017, Mail antonia@kulinarische-schnitzeljagd.de

**Pressefotos zur freien Verfügung für journalistische Zwecke
unter: <https://www.lifepr.de/newsroom/wiedeking-events-gmbh/bilder>**