



## Neuss kulinarisch neu entdecken

Das radoptimierte Genussevent „Die Kulinarische Schnitzeljagd“ kommt auch in diesem Jahr wieder nach Neuss. Zwischen 10 und 12 Restaurants, Cafès und Feinkostläden laden im Rahmen der Veranstaltung am 01.07 dazu ein, kulinarische Häppchen vor Ort zu probieren und wenn gewünscht mehr über die Menschen hinter der Ladentheke zu erfahren.

Ein „richtig“ gibt es bei dem Konzept nicht: Ob allein oder mit Freunden, auf dem Rad oder anders – im Vordergrund steht der Genuss und eine kleine Auszeit vom Alltag. Der Tag lässt sich also nach den individuellen Wünschen gestalten.

Die folgenden Läden (u.a.) werden bei der Kulinarischen Schnitzeljagd am 01.07 mit dabei sein.: PAUL kocht, Qawa Coffee House, Jess Trinkkultur, BioBäckerei Schomaker, Global Feinkost, Bio-Kaffee Rösterei Carles, Eiscafè Picco, Ginger Coffee & Co, Bioland Lammertzhof und Eiscafè La Rosa.

Welche Kostproben serviert werden ist eine Überraschung, klar ist aber: es wird, wie letztes Jahr, wieder sehr vielseitig und natürlich lecker!

Tickets gibt es ab sofort unter [www.kulinarische-schnitzeljagd.de/shop](http://www.kulinarische-schnitzeljagd.de/shop) für 30,00 € bis zwei Wochen vor dem jeweiligen Event im VVK, danach sind sie bis zum Mittwoch vor der Tour für 35,00 € zu erwerben. Die Karten sind pro Termin auf 400 begrenzt, schnell sein lohnt sich daher.

**Pressekontakt: Wiedeking Event GmbH, 0211- 97537011, Mail [antonia@kulinarische-schnitzeljagd.de](mailto:antonia@kulinarische-schnitzeljagd.de)**

**Pressefotos zur freien Verfügung für journalistische Zwecke  
unter: <https://www.lifepr.de/newsroom/wiedeking-events-gmbh/bilder>**