



## Alle guten Dinge sind drei! Essen kann in diesem Jahr gleich dreimal neu „erschmeckt“ werden

Die Kulinarische Schnitzeljagd führt in diesem Jahr gleich dreimal durch Essen. Das beliebte Genussevent wird von den Teilnehmern nicht selten als „Urlaub für einen Tag“ beschrieben. An einem Tourensamstag warten in ca. 12 Stationen - hierbei handelt es sich um Restaurants, Cafès oder auch Feinkostläden – köstliche kulinarische Kleinigkeiten auf die Schnitzeljäger\*innen. Man kann die Stadt also völlig neu „erschmecken“.

Die erste Essener Tour in 2023 führt am **27.05.2023** durch die Innenstadt. Mit dabei sind u.a. das Unperfekthaus Essen, das Restaurant FINSTER, das Café Konsumreform, die Rinaldo Eismanufaktur, die Hummelbude, der Mana Mana Delikatladen, TopTop Donuts Essen, Lekka Low Carb Kitchen, Ruhrpott BBQ, die Feinerei und Suvai-Bar Restaurant.

Am **01.07.2023** wird es sportlich: Das radoptimierte Genussevent führt von Kettwig über die Ruhr, den Baldeney See und bis nach Werden! Die folgenden Läden werden u.a. an diesem Tag im Rahmen der Veranstaltung auf eine Kostprobe einladen: Klöckers Kaas Kate, lecker werden, Mika's Eisbox, Vita Provitina Cakes & Flowers, Freddyssimo Weinbar, Ruhrfrosch Café & Herberge an der Ruhr, die farm, Rolas Bistro & Café, Karl.s und zum Bauer im Brahm (Ruhrtaler Freilandfleisch).

Wer lieber nur genießen und weniger strampeln möchte, kann übrigens auch jedes andere Fortbewegungsmittel neben dem Fahrrad nutzen. Der Fokus des Events ist es, einen schönen Tag zu haben. Egal ob alleine oder mit Freunden, auf dem Rad oder anders.

Am **02.09.** kommt die Kulinarische Schnitzeljagd dann zum letzten Mal im Jahr 2023 nach Essen. Die Schlemmer-Route führt wieder durch die Innenstadt. Mit dabei ist u.a. die Restaurant Church, Luck in a cup, Lekka Low Carb Kitchen, TopTop Donuts, der Mana Mana Delikatladen, die Rinaldo Eismanufaktur, Café Konsumreform, Restaurant FINSTER und das Unperfekthaus Essen.

Tickets gibt es ab sofort unter [www.kulinarische-schnitzeljagd.de/shop](http://www.kulinarische-schnitzeljagd.de/shop) für 30,00 € bis zwei Wochen vor dem jeweiligen Event im VVK, danach sind sie bis zum Mittwoch vor der Tour für 35,00 € zu erwerben. Die Karten sind pro Termin auf 400 begrenzt, schnell sein lohnt sich daher.

Peter Wiedeking, der Gründer der Kulinarischen Schnitzeljagd, ist sich sicher: „Auch in dieser Saison lohnt es sich auf Entdeckungsreise zu gehen und Essen neu zu erschmecken! Wir wünschen unseren Schnitzeljäger\*innen viel Spaß und vor allem viele kulinarische Highlights.“

**Pressekontakt: Wiedeking Event GmbH, 0211- 97537011, Mail [antonia@kulinarische-schnitzeljagd.de](mailto:antonia@kulinarische-schnitzeljagd.de)**

**Pressefotos zur freien Verfügung für journalistische Zwecke unter: <https://www.lifepr.de/newsroom/wiedeking-events-gmbh/bilder>**