



Kulinarische Entdeckungen in Bonn – mit vielen bekannten und neuen Köstlichkeiten der Stadt am Rhein

Die Kulinarische Schnitzeljagd zieht wieder einmal alle Genussliebhaber auf das Fahrrad. Schon das vierte Jahr in Folge begeistert die Stadt mit ihren kulinarischen Köstlichkeiten. Mit zwei Touren wird die Kulinarische Schnitzeljagd durch Bonn in diesem Jahr an den Start gehen. Dabei können die Teilnehmer*innen ihre Stadt neu erschmecken: Die teilnehmenden Restaurants, Cafés oder Feinkostläden bieten kleine Leckereien an, die die Genusstour lecker und abwechslungsreich machen.

Am **17.Juni** führt die erste Bonner Kulinarische Schnitzeljagd des Jahres durch das Herz der schönen Rheinstadt: Inmitten der Stadt selbst, erkunden die Schnitzeljäger den kulinarischen Kern der Stadt. Mit einem vielfältigen Angebot an Kostproben können sich die Teilnehmer beispielsweise auf folgende Läden freuen:

Cassius Garten Restaurant – ein vegetarisch-veganes Schlaraffenland Bonns

Tains – ein besonderer asiatischer Supermarkt, welcher einlädt die Vielfalt Asiens kennenzulernen

Flaschengeist – ein Feinkostladen, welcher Aromen aus den Küchen der ganzen Welt vereint

YOMARA Frozen Jogurt – die gesündere, aber leckere Alternative zu klassischem Eis

Coppeneur Chocolatier – erlesene Kreationen aus Kakao

ESSKALATION – vielseitige, vegane Küche

Sander Restaurant – ein Restaurant mit Fokus auf Frische, Qualität und Regionalität

Nishas Grocery – ein Unverpacktladen mit si lankischem Mittagstisch.

Sushifreunde – hochwertiges Sushi aus den besten Zutaten und viel Liebe

MaKE. – „Fast Food“, aber gesund, täglich frisch, saisonal & echt

BOB – hier gibt es alles rund ums Thema Backen

Damit wird die Tour, wie jedes Jahr, wieder sehr vielseitig und natürlich lecker.

Die zweite Genusstour zieht die Teilnehmer wieder in das Zentrum der Stadt. Am **05.August** haben die Teilnehmer ein weiteres Mal die Möglichkeit, die Stadt kulinarisch zu erkunden. Altbekannte Läden freuen sich schon auf die anstehende Tour. Aber auch ein paar Neulinge hält die Schnitzeljagd dieses Jahr in Bonn bereit. Ganz neu mit dabei ist beispielsweise das Shellsons House and Kitchen Loft. Gelegen im Kirschblüten-Zentrum der Bonner Altstadt bietet sich den Gästen hier eine Loft-Atmosphäre mit Industrie-Charme. Mit dabei sind außerdem das BOB – Back Office Bonn, Coppeneur Chocolatier, Sushifreunde, Vierteles Lädle, Cassius Garten Restaurant, Flaschengeist und Tains.

Tickets gibt es ab sofort unter www.kulinarische-schnitzeljagd.de/shop für 30,00 € bis zwei Wochen vor dem jeweiligen Event im VVK, danach sind sie bis zum Mittwoch vor der Tour für 35,00 € zu erwerben. Die Karten sind pro Termin auf 400 begrenzt, schnell sein lohnt sich daher – im vergangenen Jahr waren die Touren schon mehrere Wochen im Vorfeld ausverkauft.

Pressekontakt: Wiedeking Event GmbH, 0211- 97537011, Mail antonia@kulinarische-schnitzeljagd.de

Pressefotos zur freien Verfügung für journalistische Zwecke

unter: <https://www.lifepr.de/newsroom/wiedeking-events-gmbh/bilder>