



## Beethovens Geburtsstadt mit Rad und Magen neu entdecken: Die Kulinarische Schnitzeljagd in Bonn

Auch in diesem Sommer begrüßen Bonner Restaurants, Cafés und Feinkostläden zahlreiche Schnitzeljäger mit bekannten und neuen kulinarischen Köstlichkeiten. Seit vier Jahren lockt die Kulinarische Schnitzeljagd erfolgreich Genussliebhaber auf die Straßen Bonns und beweist, wie vielseitig das kulinarische Angebot von Beethovens Geburtsstadt ist. Viele Teilnehmer schwingen sich für die Genusstour aufs Fahrrad, aber auch mit den öffentlichen Verkehrsmitteln oder dem Auto können die 10 bis 12 Stationen angefahren werden. Bei dem Tagesevent besuchen die Schnitzeljäger von Ortskundigen ausgewählte Lokalitäten, wo sie mit abwechslungsreichen, leckeren Kostproben verwöhnt werden.

In diesem Jahr erschmeckten bereits zahlreiche Schnitzeljäger die Stadt am Rhein. Eine der Teilnehmerinnen (Uta) beschrieb die Genusstour mit folgenden Worten: „Es war ein tolles Erlebnis, wie eine Reise in verschiedene Welten.“ Wer den Termin im Juni verpasst hat, muss aber nicht enttäuscht sein: Am **05. August** haben Genussliebhaber dieses Jahr eine zweite Gelegenheit, Bonn mit Fahrrad und Magen von einer neuen Seite zu entdecken.

Altbekannte Cafés, Restaurants und Feinkostläden freuen sich jetzt schon auf die Schnitzeljäger, dazu zählen: Vierteles Lädle, Flaschengeist, Coppeneur Chocolatier, Tains, Cassius Garden Restaurant, Sushifreunde und BOB. Bei der Tour im August kommen die Teilnehmer aber auch auf neue Geschmäcker: Zum ersten Mal dabei ist beispielsweise das Shellsons House and Kitchen im Kirschblüten-Zentrum der Bonner Altstadt.

Die Kostproben werden vorab nicht verraten, aber so viel sei gesagt: Die Teilnehmer der letzten Tour wurden mit vielfältigen Leckereien verwöhnt. Der Feinkostladen Flaschengeist führt unter anderem fruchtige Essige, Weine sowie hochwertige Öle und Gewürze in seinem Sortiment und war bei der Tour im Juni das Highlight vieler Schnitzeljäger. Auch die Kuchen der Bäckerei BOB und das Sushi-Buffer von Sushifreunde wurden von zahlreichen Teilnehmern gelobt. Geschmacklich bleiben hier keine Wünsche offen.

Peter Wiedeking, der Gründer der Kulinarischen Schnitzeljagd, freut sich besonders über die Vielseitigkeit der Bonner Tour: „Bonn hat kulinarisch sehr viel zu bieten und das soll sich auch in den teilnehmenden Läden widerspiegeln. Wir freuen uns auf einen schönen Tag mit besonderen Genussmomenten und gutes Wetter haben wir natürlich auch bestellt!“

Tickets gibt es ab sofort unter [www.kulinarische-schnitzeljagd.de/shop](http://www.kulinarische-schnitzeljagd.de/shop) für 30,00 € bis zwei Wochen vor dem jeweiligen Event im VVK, danach sind sie bis zum Mittwoch vor der Tour für 35,00 € zu erwerben. Die Karten sind pro Termin auf 400 begrenzt, schnell sein lohnt sich daher – schon fast die Hälfte der Tickets wurden bereits verkauft.

**Pressekontakt: Wiedeking Event GmbH, 0211- 97537011, Mail [antonia@kulinarische-schnitzeljagd.de](mailto:antonia@kulinarische-schnitzeljagd.de)**

**Pressefotos zur freien Verfügung für journalistische Zwecke**

**unter: <https://www.lifepr.de/newsroom/wiedeking-events-gmbh/bilder>**