



Die Kulinarische Schnitzeljagd im Herzen Europas: Aachen mit dem Geschmackssinn neu erleben

Zum ersten Mal konnten Schnitzeljäger im letzten Jahr die Aachener Innenstadt kulinarisch entdecken. Auch in diesem Sommer soll die Kulinarische Schnitzeljagd wieder viele Menschen in die Stadt im Dreiländereck locken. Auf einer radoptimierten Route begrüßen 10-12 von Ortskundigen ausgewählte Restaurants, Cafés und Feinkostläden die Schnitzeljäger mit abwechslungsreichen, kulinarischen Kostproben. Es ist ein Tagesevent für Genießer, die Aachen von einer neuen Seite erschmecken wollen.

In diesem Jahr bringen verschiedenste, spannende Lokalitäten am **05.08.** die Teilnehmer auf den richtigen Geschmack. Dann heißt es in Aachen: Auf die Plätze, fertig, Schnitzeljagd!

Auf diese Läden können Teilnehmer sich jetzt schon freuen: Wei&Wei, The Wingman, Hopfen+Malz, garcialatinfusion, Coco Chan, Oecher Eis-Treff, Cardamome, Mei Choi, Klömpchensklub, Wein-Kern und das Holocafé.

Die Kostproben bleiben eine Überraschung, aber so viel sei gesagt: Die Leckereien sind so bunt gemischt, wie es sich für eine Grenzstadt „im Herzen Europas“ gehört. Neben französischen Vorspeisen und spanischen Tapas werden Teilnehmer unter anderem auch japanische Snacks genießen.

Tickets gibt es ab sofort unter www.kulinarische-schnitzeljagd.de/shop für 30,00 € bis zwei Wochen vor dem jeweiligen Event im VVK, danach sind sie bis zum Mittwoch vor der Tour für 35,00 € zu erwerben. Die Karten sind pro Termin auf 400 begrenzt, schnell sein lohnt sich daher.

Pressekontakt: Wiedeking Event GmbH, 0211- 97537011, Mail

antonia@kulinarische-schnitzeljagd.de

Pressefotos zur freien Verfügung für journalistische Zwecke

unter: <https://www.lifep.de/newsroom/wiedeking-events-gmbh/bilder>