

Kulinarische Schnitzeljagd in Moers erneut ausverkauft: 400 Menschen entdecken lokale Betriebe

Wenn die Kulinarische Schnitzeljagd am 27. Juni durch Moers und das linksrheinische Duisburg führt, wissen die 400 Teilnehmenden zwar, welche Betriebe sie besuchen werden – nicht aber, welche Kostproben sie dort erwarten. Genau das gehört zum Konzept der Veranstaltung, die seit 2022 jährlich in Moers stattfindet und auch in diesem Jahr wieder innerhalb kurzer Zeit ausverkauft war.

Zwischen 11 und 18 Uhr besuchen die Teilnehmenden bis zu zehn ausgewählte Stationen und lernen dabei die kulinarische Vielfalt der Region kennen. Die fahrradoptimierte Route führt unter anderem zu Zwo8 zur alten Mühle, zur Strandbar 1924, zum Weltladen Moers, zur Kaffeehimmel Bio-Manufaktur, zum Apfelparadies Margaretenhof, zum Lavazza Café Shop Moers, zu one million fruits, zum Jägerhof Holderberg, zu Cathy's Hütte sowie zum Moerser Brauhaus.

Die Kulinarische Schnitzeljagd bringt dabei jedes Jahr mehrere hundert Menschen direkt zu lokalen Restaurants, Cafés, Hofläden und Genussbetrieben. Für viele Gastgeber ist die Tour eine Gelegenheit, sich einem neugierigen Publikum zu präsentieren und neue Gäste auf ihr Angebot aufmerksam zu machen.

Normalerweise bleiben sämtliche Kostproben bis zum Veranstaltungstag geheim. Im Rahmen der aktuellen Tour gibt der Veranstalter nun erstmals einen kleinen Vorgeschmack auf das, was die Teilnehmenden erwartet: So dürfen sie sich unter anderem auf hausgemachten Krustenbraten mit Kartoffelecken, Currywurst mit Salat, Kaffeeликör sowie Spezialitäten aus Hofbäckerei und Obstpresse freuen. Viele weitere Kostproben bleiben bis zum 27. Juni weiterhin geheim. Selbstverständlich gibt es bei jeder Station auch vegetarische Alternativen, bei Getränken zusätzlich alkoholfreie Optionen.

„Viele Teilnehmende entdecken auf der Tour Betriebe, an denen sie im Alltag oft vorbeifahren, die sie aber noch nie besucht haben. Genau das macht den besonderen Reiz der Veranstaltung aus. Gleichzeitig profitieren die Gastgeber davon, dass sie sich und ihr Konzept einem interessierten Publikum vorstellen können“, sagt Veranstalter Peter Wiedeking.

Die Kulinarische Schnitzeljagd wurde 2014 in Düsseldorf ins Leben gerufen und findet inzwischen in mehr als 20 Städten statt. Die Tour in Moers gehört seit ihrer Einführung im Jahr 2022 zu den gefragtesten Terminen im Veranstaltungskalender.

Interessierte Restaurants, Cafés, Hofläden und Genussbetriebe, die mehr über das Konzept erfahren oder sich eine Teilnahme an einer Kulinarischen Schnitzeljagd in Moers vorstellen können, sind eingeladen, Kontakt mit dem Organisationsteam aufzunehmen. Anfragen werden unter service@kulinarische-schnitzeljagd.de entgegengenommen.

Weitere Informationen zur Veranstaltung: <https://kulinarische-schnitzeljagd.de/moers>

Pressefotos stehen zur freien redaktionellen Verwendung bereit unter:

<https://www.picdrop.com/kuschnija/pressefotos>

Pressefotos aus Moers:

<https://www.picdrop.com/kuschnija/moers>

Pressekontakt:

Antonia Heinrich - antonia@kulinarische-schnitzeljagd.de - 0211 / 97537017

Zentrale: 0211 / 97537011