

## **Kulinarische Schnitzeljagd am 20. Juni in Mönchengladbach: Viele neue Stopps bei der Genusstour**

Am Samstag, den 20. Juni, kehrt die Kulinarische Schnitzeljagd nach Mönchengladbach zurück. Die Genusstour verbindet dabei erneut unterschiedliche Restaurants, Cafés und Feinkostkonzepte der Stadt – in diesem Jahr allerdings mit besonders vielen neuen Stationen. Gleich acht neue Betriebe sind erstmals Teil der Route und machen die Tour damit auch für Wiederholungsteilnehmende besonders spannend. Für 2026 bleibt es zugleich bei diesem einen Termin in Mönchengladbach.

Zwischen 11 und 18 Uhr besuchen die Teilnehmenden bis zu zwölf ausgewählte Stationen. Die Route ist fahrradoptimiert angelegt, Start- und Endpunkt können individuell gewählt werden. So entsteht eine entspannte Genusstour, bei der Mönchengladbach kulinarisch neu entdeckt werden kann.

Neu dabei sind unter anderem das COQ AU VIN, das Restaurant Neuzeit, Yakumi Sushi & Grill, Soanh's Kitchen mit vietnamesischer Küche, das Bunkercafé, Wein & Seele sowie Café Hoffmanns Sonnenhaus. Ergänzt wird die Route durch bekannte und beliebte Stopps wie Kult+Genuss, mamomi, den Lenßenhof oder Mokka.

Die Tour verbindet dabei ganz unterschiedliche kulinarische Konzepte und besondere Gastgeber:innen der Stadt – von französischer Bistro-Atmosphäre über Sushi und vietnamesische Küche bis hin zu Weinbars, Spezialitätenläden und inhabergeführten Cafés.

Die genauen Kostproben bleiben bis zum Veranstaltungstag größtenteils geheim – einige erste Einblicke gibt es aber bereits: So serviert Kult+Genuss Reibeküchlein mit Lachs und Crème fraîche, bei Soanh's Kitchen warten vietnamesische Mini-Bowls und Banh Mi's auf die Teilnehmenden und bei Wein & Seele gibt es Wein beziehungsweise alkoholfreie Alternativen mit kleinen Tapas. Auch belgische Bier-Spezialitäten sind Teil der Tour. Selbstverständlich gibt es bei jeder Station vegetarische Alternativen, bei Getränken zusätzlich alkoholfreie Optionen.

Die Kulinarische Schnitzeljagd wurde ursprünglich in Düsseldorf ins Leben gerufen und findet inzwischen regelmäßig in zahlreichen Städten statt. Ziel ist es, Menschen ihre eigene Stadt neu entdecken zu lassen und gleichzeitig lokalen Betrieben eine Plattform zu bieten.

Bereits jetzt sind rund zwei Drittel der Tickets für den Termin am 20. Juni vergriffen.

Tickets sind aktuell im Vorverkauf für 33 Euro erhältlich (gültig bis Freitag, 5. Juni 2026, 23:59 Uhr), danach beträgt der Preis 40 Euro. Verkaufsschluss ist Dienstag, 16. Juni 2026, um 11:59 Uhr.

Weitere Informationen und Buchung unter:

<https://kulinarische-schnitzeljagd.de/ksj-mg-2026-06-20>

Pressefotos stehen zur freien redaktionellen Verwendung bereit unter:

<https://www.picdrop.com/kuschnija/pressefotos>

### **Pressekontakt:**

Antonia Heinrich || E-Mail: [antonia@kulinarische-schnitzeljagd.de](mailto:antonia@kulinarische-schnitzeljagd.de)

Telefon: 0211 / 97537017 Zentrale: 0211 / 97537011