



## Premiere in Hannover: Kulinarische Schnitzeljagd bringt Genusstour durch die Stadt

Die Kulinarische Schnitzeljagd begeistert inzwischen Menschen in mehr als 20 Städten – **am Samstag, den 27. Juni**, kommt die Genusstour nun erstmals nach Hannover. Nach der ausverkauften Genusstour in Braunschweig im vergangenen Jahr ist Hannover damit die zweite Stadt in Niedersachsen mit einer eigenen Kulinarischen Schnitzeljagd. Für 2026 bleibt es zugleich bei diesem einen Termin.

**So funktioniert das Konzept:** Zwischen 11 und 18 Uhr besuchen die Teilnehmenden bis zu zwölf ausgewählte Restaurants, Cafés und Feinkostläden in Hannover. Die fahrradoptimierte Route führt durch Nordstadt, Linden, Maschsee und Eilenriede, Start- und Endpunkt können individuell gewählt werden. So entsteht eine entspannte Genusstour, bei der Hannover im eigenen Tempo kulinarisch entdeckt werden kann.

Im Mittelpunkt stehen dabei vor allem lokale Gastgeber:innen und die kulinarische Vielfalt der Stadt. Mit dabei sind unter anderem das indische Restaurant Rasoi, das georgische Restaurant Tiflisi, das orientalisch geprägte Tigris in Linden-Nord, die Bio-Bäckerei LINDENbackt!, das Dinky Café, Dori's Torten & Patisserie sowie ELEA Olivenöl. Wein. Gutes. An jeder Station wartet eine speziell vorbereitete Kostprobe – selbstverständlich immer auch mit vegetarischer Alternative, bei Getränken zusätzlich alkoholfrei.

Einige Kostproben stehen bereits fest und geben einen ersten Eindruck von der Vielfalt der Tour: So warten unter anderem georgische Gemüsebällchen im Restaurant Tiflisi, orientalische Linsensuppe und Hummus im Tigris sowie der hauseigene Kräuterschnaps „Original Hannoversches Maschseewasser“ bei ELEA auf die Teilnehmenden. Auch süße Stopps sind Teil der Route – darunter hausgemachte Törtchen bei Dori's Torten & Patisserie und Zimtknoten im Dinky Café. Einige Kostproben bleiben bis zum Veranstaltungstag bewusst geheim – und sind Teil des Konzepts der Kulinarischen Schnitzeljagd.

Die Kulinarische Schnitzeljagd richtet sich an alle, die Hannover an einem Tag neu entdecken möchten – ob allein, mit Freund:innen oder der Familie. Die Teilnehmenden gestalten ihre Tour im eigenen Tempo, probieren sich durch unterschiedliche Konzepte und kommen dabei direkt mit lokalen Betrieben und Gastgeber:innen ins Gespräch.

*„Hannover hat unglaublich viele spannende, inhabergeführte Läden und gastronomische Konzepte, die oft etwas versteckt in den einzelnen Stadtteilen liegen. Gemeinsam mit unseren lokalen Scouts konnten wir genau diese besonderen Orte für die Kulinarische Schnitzeljagd begeistern. So entsteht eine Genusstour, bei der man neue Orte entdeckt, mit den Menschen dahinter ins Gespräch kommt und die Stadt nochmal ganz anders erlebt“,* sagt Peter Wiedeking, Gründer der Kulinarischen Schnitzeljagd.

Die Teilnehmerzahl ist auf 300 Personen begrenzt. Erfahrungsgemäß sind Premieren-Termine besonders gefragt. Tickets sind aktuell im Vorverkauf für 33 Euro erhältlich (gültig bis Freitag, 12. Juni 2026, 23:59 Uhr), danach beträgt der Preis 40 Euro. Verkaufsschluss ist Dienstag, 23. Juni 2026, um 11:59 Uhr.

Weitere Informationen und Buchung unter: <https://kulinarische-schnitzeljagd.de/hannover>

Pressefotos stehen zur freien redaktionellen Verwendung bereit unter: <https://www.picdrop.com/kuschnija/pressefotos>

### Pressekontakt:

Antonia Heinrich | E-Mail: [antonia@kulinarische-schnitzeljagd.de](mailto:antonia@kulinarische-schnitzeljagd.de)

Telefon: 0211 / 97537017 Zentrale: 0211 / 97537011