

Kulinarische Schnitzeljagd am 13. Juni wieder in Essen: Genusstour gilt noch immer als Geheimtipp

Die Rückmeldungen der Teilnehmenden waren in den vergangenen Jahren durchweg positiv – trotzdem ist die Genusstour in Essen bislang noch eher ein Geheimtipp geblieben. Am Samstag, den 13. Juni, kehrt die Genusstour nun zurück und verbindet erneut besondere gastronomische Konzepte in Innenstadt, Südviertel und Rüttenscheid.

Zwischen 11 und 18 Uhr besuchen die Teilnehmenden bis zu zwölf ausgewählte Restaurants, Cafés und lokale Konzepte. Die Route ist fahrradoptimiert angelegt, Start- und Endpunkt können individuell gewählt werden. So entsteht eine entspannte Genusstour durch verschiedene Viertel der Stadt – mit vielen Gelegenheiten, neue Lieblingsorte kennenzulernen.

Besonders spannend ist in diesem Jahr die Mischung der teilnehmenden Konzepte:

Während Roll & Dine gemeinsames Spielen mit Kulinarik verbindet, bietet das Restaurant FINSTER ein außergewöhnliches Dinner-Erlebnis im Dunkeln. Mit MANUFAKT.RUHR ist außerdem ein Concept Store Teil der Tour, der den Fokus auf Manufakturen aus der Ruhr-Region lenkt. Erstmals sind mit Midye47, dem Eiscafé Mondo und MantiDream zudem Betriebe aus der neuen Essener Markthalle im Königshof Teil der Route – und bringen damit auch eines der aktuell spannendsten Gastro-Projekte der Stadt in die Genusstour ein. Außerdem dürfen sich die Teilnehmenden auf Kaspar Schmauser, die Trattoria Burkowski, Pazza Italian Kitchen und Pott Püree als Genussstationen freuen.

Die genauen Kostproben bleiben bis zum Veranstaltungstag größtenteils geheim – erste Einblicke gibt es aber bereits: Von hausgemachter Frikadelle über italienische Pizza bis hin zu gefüllten Manti, Muscheln und unterschiedlichen Kartoffelpüree-Variationen reicht die kulinarische Bandbreite der Tour. Selbstverständlich gibt es bei jeder Station auch vegetarische Alternativen, bei Getränken zusätzlich alkoholfreie Optionen.

Die Kulinarische Schnitzeljagd wird in Essen von der erfahrenen Scoutin Jessy organisiert, die die Tour seit mehreren Jahren begleitet.

„Viele sind überrascht, wie viele spannende Konzepte und inhabergeführte Läden man selbst in der eigenen Stadt noch neu entdecken kann. Genau dafür ist die Kulinarische Schnitzeljagd da: Man probiert sich durch ganz unterschiedliche Küchen und erlebt Essen nochmal aus einer anderen Perspektive“, sagt Scoutin Jessy.

Die Kulinarische Schnitzeljagd wurde ursprünglich in Düsseldorf ins Leben gerufen und findet inzwischen regelmäßig in zahlreichen Städten statt.

Tickets sind aktuell im Vorverkauf für 33 Euro erhältlich (gültig bis Freitag, 29. Mai 2026, 23:59 Uhr), danach beträgt der Preis 40 Euro. Verkaufsschluss ist Dienstag, 9. Juni 2026, um 11:59 Uhr.

Weitere Informationen und Buchung unter:

<https://kulinarische-schnitzeljagd.de/essen>

Pressefotos stehen zur freien redaktionellen Verwendung bereit unter:

<https://www.picdrop.com/kuschnija/pressefotos>

Pressekontakt:

Antonia Heinrich | E-Mail: antonia@kulinarische-schnitzeljagd.de

Telefon: 0211 / 97537017 Zentrale: 0211 / 97537011