



## Mülheim an der Ruhr begeistert Kulinarikliebhaber

Zweimal war die Stadt in diesem Jahr schon Veranstaltungsort der Kulinarischen Schnitzeljagd. Bei dem Genussevent können an einem Tag zwischen 10 und 12 Restaurants, Cafès und Feinkostläden besucht werden. An jeder Station gibt es ein kulinarisches Häppchen zu probieren. Eine tolle Möglichkeit also die Kulinarik-Szene Mülheims kennenzulernen.

Peter Wiedeking, der Gründer der Kulinarischen Schnitzeljagd, freut sich über die positive Resonanz: „Das größte Kompliment der diesjährigen Teilnehmer war es, dass wir selbst Ortskundige noch mit dem ein oder anderen Stop überraschen konnten und ihnen so eine ganz neue Seite ihrer Stadt zeigen konnten. Für Kulinarikliebhaber hat Mülheim an der Ruhr so einiges zu bieten.“

Am 09. September gibt es nun ein letztes Mal für dieses Jahr die Möglichkeit an der Veranstaltung teilzunehmen. Mit dabei ist das Kunst- und Designhaus M40, das Café Einhorn, Rosie'S Icecream Cakes & Coffee, PLATI[num], Le Thè – bubble Tea, die Pottschwarz Rösterei, Restaurant Ronja, Spices 1822, Cafe Löhberg, das Wiener Gasthaus und Cafe & Bar LION.

Welche Kostproben serviert werden ist eine Überraschung, klar ist aber: es wird wieder sehr vielseitig und natürlich lecker.

Tickets gibt es ab sofort unter [www.kulinarische-schnitzeljagd.de/shop](http://www.kulinarische-schnitzeljagd.de/shop) für 30,00 € bis zwei Wochen vor dem jeweiligen Event im VVK, danach sind sie bis zum Mittwoch vor der Tour für 35,00 € zu erwerben. Die Karten sind pro Termin auf 400 begrenzt, schnell sein lohnt sich daher.

**Pressekontakt: Wiedeking Event GmbH, 0211- 97537017, Mail [antonia@kulinarische-schnitzeljagd.de](mailto:antonia@kulinarische-schnitzeljagd.de)**

**Pressefotos zur freien Verfügung für journalistische Zwecke  
unter: <https://www.lifepr.de/newsroom/wiedeking-events-gmbh/bilder>**