

3 x Kulinarische Schnitzeljagd in Köln**Die Genusstour kehrt in die Domstadt zurück – erstmalig auch mit einer veganen Tour**

Am 10. Juli, 7. August und 11. September ist es wieder so weit: Die Kulinarische Schnitzeljagd kommt zurück nach Köln und ermöglicht jeweils bis zu 300 Teilnehmern sich sieben Stunden lang durch 12 Restaurants, Cafés und Feinkostläden zu schlemmen. Mit der Tour am 7. August ist dieses Jahr erstmalig auch eine rein vegane Schnitzeljagd dabei. Weitere Infos und Tickets unter www.kulinarische-schnitzeljagd.de/koeln

An der Kulinarischen Schnitzeljagd nehmen hauptsächlich inhabergeführte Restaurants, Cafés und Feinkostläden teil. Das Genussevent arbeitet also mit einer Branche zusammen, die von der Pandemie besonders schwer getroffen wurde. Umso wichtiger ist es, den Aufschwung der Lockerungen zu nutzen und den Kunden zu zeigen, dass es einen immer noch gibt. An dieser Stelle kommt die Kulinarische Schnitzeljagd ins Spiel, da sie jedem Laden bis zu 300 Neukunden an einem Tag bringt. Die Teilnehmer hingegen lernen innerhalb von sieben Stunden viele neue Gastro-Konzepte kennen und können ihren kulinarischen Horizont erweitern. Im Gegensatz zu vergleichbaren kulinarischen Touren bewegen sich die Teilnehmer bei der Kulinarischen Schnitzeljagd nicht gemeinsam in einer Gruppe. Stattdessen erfahren alle sogenannten Schnitzeljäger vor der Tour die Adressen der teilnehmenden Läden. So können sie sich individuell in Kleingruppen oder alleine bewegen – das Konzept ist also absolut coronakonform.

Aller guten Dinge sind drei

Das aus Düsseldorf stammende Konzept kommt in diesem Sommer zum dritten Mal in Folge nach Köln zurück und das gleich mit drei individuell zusammengestellten Touren. Den Anfang macht die Kulinarische Schnitzeljagd am **10. Juli**: Bei der linksrheinischen Tour bewegen sich die Teilnehmer durch die Südstadt, Klettenberg, Lindenthal, das Agnesviertel und durch das Belgische Viertel. Dabei erhalten sie Kostproben unter anderem von folgenden Läden: Den Feinkostläden **vom Fass** und **Viani Sülz**, der Kochschule **esswahres**, dem Lakritzspezialitätenladen **Kuletsch**, dem Craftbierstore **Bierlager**, der **Kaffeebar der einbrand Rösterei**, dem **Variato Café**, **Chapmans Surf and Beach** sowie **Bambules Chilstube**. Weitere Läden kommen in Kürze hinzu.

Mit der Kulinarischen Schnitzeljagd am **7. August** in Köln wagt sich das Start-up erstmals an eine rein vegane Tour in der Dommetropole. Nachdem die erste vegane Kulinarische Schnitzeljagd in Düsseldorf im vergangenen Jahr binnen kürzester Zeit ausverkauft war, lag es nahe, auch den Kölner Schnitzeljägern eine vegane Tour anzubieten. Dementsprechend wird es bei der ebenfalls linksrheinischen Schnitzeljagd nur rein pflanzliche Leckerbissen geben – eine ideale Chance auch für die teilnehmenden Läden, ihre vegane Seite zu präsentieren. Zu den bisherigen Zusagen zählen: Der Lakritzspezialitätenladen **Kuletsch**, die rein pflanzliche Kochschule & Akademie **BioGourmetClub**, die Hummuseria **Mashery Hummus Kitchen**, der Craftbierstore **Bierlager**, **Burrito Rico**, **YUICERY** und die **Kaffeebar der einbrand Rösterei**. Auch hier werden weitere Zusagen folgen.

Den Abschluss des Kölner Schnitzeljagd Trios bildet die Tour am 11. September. Folgende Läden werden dabei entdeckt: die rein pflanzliche Kochschule & Akademie

BioGourmetClub, der Craftbierstore **Bierlager**, **Chapmans Surf and Beach**, das **Café Orlando**, der italienische Feinkostladen **Viani Sülz**, die **Kaffeebar der einbrand Rösterei** und **Weckzeit** - die Kölner Pesto- und Chutneymanufaktur.

So funktioniert die Kulinarische Schnitzeljagd

Die Kulinarische Schnitzeljagd ist eine einzigartige Genussstour für jedes Alter. Dabei erschmecken die Teilnehmer ihre Stadt neu. Allein oder mit Freunden, auf dem Rad oder anders. In ca. 12 persönlich ausgewählten Restaurants, Cafés und Feinkostläden bekommen die Schnitzeljäger besondere kulinarische Kostproben. Innerhalb eines Tages haben sie 7 Stunden Zeit, um die Läden in ihrem Tempo individuell zu besuchen. Gemeinsam mit 300 weiteren Teilnehmern wird die Kulinarische Schnitzeljagd zu einem einzigartigen Genussevent.

Die Tour findet an einem festgelegten Datum zwischen 11 und 18 Uhr statt. In dieser Zeit bekommen die Teilnehmer in jedem der Läden kostenlos eine kulinarische Köstlichkeit. Es gibt immer auch eine vegetarische Alternative.

Die Tour ist radoptimiert. Wer mit dem Fahrrad fahren will, kann sich die vorgeschlagenen Routen für Google Maps oder Komoot kostenlos herunterladen.

Corona: Natürlich gelten für alle Kulinarischen Schnitzeljagden die aktuellen Corona-Maßnahmen.

Kartenverkauf und Termine

Die Tickets für die Kulinarische Schnitzeljagd gibt es bis zum jeweiligen Mittwoch vor einer Tour um 12 Uhr unter www.kulinarische-schnitzeljagd.de/koeln

Die Karten sind erfahrungsgemäß begehrt. Die Teilnehmerzahl ist bei dieser Tour auf 300 begrenzt, um die Läden bei der Umsetzung der Corona-Auflagen zu unterstützen.

Die Kölner Touren finden am 10. Juli, 7. August und 11. September jeweils von 11 bis 18 Uhr statt. Weitere Termine in der Umgebung: 3. Juli in Bonn, 4. September Aachen und 9. Oktober in Bonn.

Kontakt:

Jana Leckel
Wiedeking Events GmbH
Heinrich-Könn-Straße 60g
40625 Düsseldorf
jana@kulinarische-schnitzeljagd.de
Tel. 0211/97537011

Pressefotos zur freien Verfügung für journalistische Zwecke unter:

<https://www.lifepr.de/newsroom/wiedeking-events-gmbh/bilder>

Weitere Informationen und Tickets unter: www.kulinarische-schnitzeljagd.de/koeln