



Sprockhövel wird Teil der Kulinarischen Schnitzeljagd – Premiere stark nachgefragt

Am 19. September feiert die Kulinarische Schnitzeljagd Premiere in Sprockhövel. Gemeinsam mit sechs Stationen aus Hattingen entsteht eine neue Genusstour mit insgesamt zwölf kulinarischen Stopps. Rund 80 Prozent der Tickets sind bereits verkauft. In diesem Sommer findet die Tour nur ein einziges Mal statt.

Das Prinzip: Bei der Kulinarischen Schnitzeljagd kann man an nur einem Tag die gastronomische Vielfalt der eigenen Region auf eigene Faust entdecken. Zwischen 11 und 18 Uhr besuchen die Teilnehmenden verschiedene Restaurants, Cafés, Feinkostläden und weitere kulinarische Adressen und erhalten an jeder Station eine kleine Kostprobe. Startpunkt, Reihenfolge und Tempo bestimmt jeder selbst. Die Route ist für das Fahrrad optimiert, kann aber auch mit einem anderen Verkehrsmittel zurückgelegt werden.

„Unsere Touren in Bochum und Hattingen kommen seit Jahren richtig gut an. Gleichzeitig wussten wir, dass es auch in Sprockhövel viele tolle gastronomische Adressen gibt, die wir gerne zeigen möchten. Auf den bisherigen Routen war dafür aber schlicht kein Platz mehr – irgendwann wird auch die schönste Fahrradtour zu lang. Deshalb freuen wir uns umso mehr, dass Sprockhövel jetzt eine eigene Tourkombination mit Hattingen bekommt“, sagt Peter Wiedeking, Gründer der Kulinarischen Schnitzeljagd.

Zwölf Stationen zeigen die kulinarische Vielfalt der Region

In Sprockhövel sind bei der Premiere Deniz Grill 2, Mary's Hütte, Lulus coffee factory, Heiers Mühle, Stephans Vinothek und das Spirituosen-Depot dabei. Aus Hattingen ergänzen Päusken, Lavendel Cafe & Croissanterie, Schokoladenwerk, Back-Tat, Café an der Mühle sowie Café Z & Whiskeyshop die neue Route.

Damit treffen bei der Premiere ganz unterschiedliche gastronomische Konzepte aufeinander. Für die Teilnehmenden ist die Tour eine Gelegenheit, neue Adressen vor der eigenen Haustür kennenzulernen – und für die Sprockhöveler Betriebe die Möglichkeit, sich erstmals im Rahmen der Kulinarischen Schnitzeljagd zu präsentieren.

An jeder der zwölf Stationen wartet eine kleine Kostprobe. So können sich die Schnitzeljägerinnen und Schnitzeljäger durch unterschiedliche Angebote probieren und dabei vielleicht den ein oder anderen neuen Lieblingsladen für die Zeit nach der Tour entdecken.

Premiere bereits zu 80 Prozent ausverkauft

Dass die neue Kombination aus Sprockhövel und Hattingen gut ankommt, zeigt sich bereits vor der Genusstour: Rund 80 Prozent der verfügbaren Tickets sind schon vergriffen.

Wer bei der Premiere dabei sein möchte, hat in diesem Jahr nur am 19. September Gelegenheit dazu. Einen weiteren Termin für die Kombination Sprockhövel & Hattingen gibt es 2026 nicht.

Bis einschließlich 4. September sind die verbleibenden Tickets noch zum Vorverkaufspreis von 33 Euro erhältlich. Anschließend kostet ein Ticket 40 Euro. Verkaufsschluss ist der 15. September.

Weitere Informationen und Buchung unter: <https://kulinarische-schnitzeljagd.de/sprockhoevel>

Pressefotos: <https://www.picdrop.com/kuschnija/pressefotos>

Pressekontakt: Antonia Heinrich - antonia@kulinarische-schnitzeljagd.de - Telefon: 0211 / 97537017 . Zentrale: 0211 / 97537011