



Fahrradfahren und Feinschmecken: Die Kulinarische Schnitzeljagd macht Münster erneut zum Genussziel

Münster ist der diesjährige Neuzugang im Programm der - schon in vielen Städten NRWs bekannten und gefeierten -Genusseventreihe "Kulinarische Schnitzeljagd". Am 08. Juni dieses Jahres fand die ausverkaufte Münster-Premiere statt und sorgte für viel Begeisterung bei den Teilnehmern. Am 14. September kommt die Kulinarische Schnitzeljagd nun erneut nach Münster und lädt bei einem letzten Termin für dieses Jahr dazu ein, Münster durch das Probieren von Kostproben in verschiedenen Lokalitäten von seiner kulinarischen Seite kennenzulernen.

Eine Neuerung zur vorherigen Veranstaltung ist die Anzahl der Stopps - die Teilnehmer dürfen sich auf noch mehr Läden und damit auch noch mehr Kostproben freuen. Schon beim letzten Mal überzeugt und auch dieses Mal mit dabei sind der Feinkostladen Flaschengeist, das bayerische Wirtshaus Spatzl, die Grillakademie Münsterland, die Kartoffelversteher von Knopfs Knolle, der SuperBioMarkt und das Käseparadies Cheese&More am Prinzipalmarkt.

Der Heimat Heroes Schnaps Store, das Elben und das Lokal Mona Lisa sind Neuzugänge. Ebenso wie Homebeis - ein Laden, welcher sich auf regionale Produkte aus Münster und Umland spezialisiert hat - und die fairTEILABR, ein Ort für gerettete Lebensmittel.

Welche Kostproben gereicht werden, bleibt eine Überraschung. Wer neugierig ist und auf Genusstour gehen möchte, sollte sich jetzt noch schnell Tickets sichern. Diese sind zwar noch bis zum 10. September via www.kulinarische-schnitzeljagd.de/shop erhältlich, das Kontingent jedoch schon knapp.

Warum gerade Münster ein Perfect Fit für die Kulinarische Schnitzeljagd ist, erklärt Gründer Peter Wiedeking: "Münster wird nicht umsonst Fahrradstadt genannt, die fahrradfreundliche Infrastruktur der Stadt eignet sich perfekt für ein radoptimiertes Event wie unsere Kulinarische Schnitzeljagd. Natürlich lässt sich die Tour auch zu Fuß oder mit dem ÖPNV bewältigen, doch gerade in Münster hat man es als Radler gut. Ein perfekter Ort für einen genussvollen Tag mit den Liebsten. Und genau diesen wollen wir unseren Teilnehmern ermöglichen."

Pressekontakt: Wiedeking Event GmbH, 0211- 97537017, Mail antonia@kulinarische-schnitzeljagd.de

Pressefotos zur freien Verfügung für journalistische Zwecke

unter: <https://www.lifep.de/newsroom/wiedeking-events-gmbh/bilder>