



Pot(t)pourri: Bochum zeigt seine vielen kulinarischen Facetten

Die Bochumer Kulinarik-Szene ist groß & da ist es gar nicht so leicht immer up to date zu bleiben: Mit dem Konzept der Kulinarischen Schnitzeljagd kann man sich jedoch bereits an einem Tag einen guten Überblick verschaffen. Bei der Genussstour bieten an einem Samstag nämlich 10 bis 12 Restaurants, Feinkostläden und Cafés für ihr Sortiment repräsentative Kostproben an. So kann man sich einmal quer durch die Stadt probieren und direkt verschiedene Lokalitäten kennenlernen.

Im Mai fand die Veranstaltung bereits einmal statt und brachte viel positive Resonanz: „Es hat super viel Spaß gemacht. Beim nächsten Mal sind wir auf jeden Fall wieder dabei. Eine super Aktion.“ berichtet eine der Teilnehmerinnen.

Und das nächste Mal lässt nun gar nicht mehr so lange auf sich Warten: Am 24. August findet die nächste Kulinarische Schnitzeljagd statt, welche durch Bochum und Hattingen führt. Die ersten Stationen sind schon bekannt und beinhalten spannende Neuzugänge: Pott Bakery, Back-Tat, Restaurant an der Mühle, die POTTEERY, Weinhütte, Café Z, Oktopus-Sea, VomFass, Eiscafé Filippin und das Hotel Restaurant Zum Neuling.

Wie man von Laden zu Laden kommt ist einem selbst überlassen. Die meisten Teilnehmer nutzen die vom Veranstalter bereitgestellte Fahrradrouten und kombinieren so Bewegung mit Genuss. Eine unschlagbare Kombi für einen Spätsommer-Samstag, den man gemeinsam mit Familie und Freunden individuell gestalten kann.

Tickets gibt es ab sofort unter www.kulinarische-schnitzeljagd.de/shop für 33,00 € bis zwei Wochen vor dem jeweiligen Event im VVK, danach sind sie bis zum Mittwoch vor der Tour für 40,00 € zu erwerben. Die Karten sind pro Termin auf 400 begrenzt, schnell sein lohnt sich daher.

Pressekontakt: Wiedeking Event GmbH, 0211- 97537017, Mail antonia@kulinarische-schnitzeljagd.de

Pressefotos zur freien Verfügung für journalistische Zwecke

unter: <https://www.lifepr.de/newsroom/wiedeking-events-gmbh/bilder>