



Konzeptänderung: Die Kulinarische Schnitzeljagd in Wuppertal wird erstmalig als Kompakte Tour angeboten

Das dritte Jahr in Folge kommt die Kulinarische Schnitzeljagd – in diesem Jahr am 31. August - nach Wuppertal. Bei der Genusstour können die Teilnehmer an einem Samstag die kulinarische Szene ihrer Stadt entdecken und bekommen vielerorts leckere, abwechslungsreiche Häppchen zum Probieren serviert.

Mit im Fahrradkörbchen des Veranstalters ist eine Konzeptänderung. Was das für die Teilnehmer bedeutet und warum das Genussevent trotzdem ein Geheimtipp bleibt:

Die Veranstaltung in Wuppertal wird nun erstmalig als Kompakte Tour angeboten. Bei dieser Form der Kulinarischen Schnitzeljagd können weniger Läden, als bei der klassischen Variante angefahren werden. In Wuppertal werden am 31. August also „nur“ 9 teilnehmende Läden die bis zu 300 Teilnehmer begrüßen und kulinarisch verwöhnen. Bei der klassischen Version der Veranstaltung sind es bis zu 12 Stationen.

Peter Wiedeking, der Organisator der Veranstaltung, sieht hierin keine schlechte Nachricht: „Wir planen all unsere Veranstaltungen mit viel Leidenschaft und Sorgfalt. Für mich war schon immer klar, dass ich auf Qualität vor Quantität setzen möchte. In einigen Städten finden wir nach mehreren Jahren teils nicht mehr genügend, passende Läden für die Teilnahme. Damit wir Städte mit spannender kulinarischen Szene, wie Wuppertal, trotzdem nicht aus dem Programm nehmen müssen, haben wir diese Erweiterung unseres Angebots geschaffen.“

Ein Ticket für die Veranstaltung am 31. August ist im Vorverkauf für nur 25€ zu haben und ist damit deutlich reduziert zum Normalpreis. Laut Wiedeking fahren die Teilnehmer im Schnitt meist sowieso nur eine Auswahl an Läden einer Route an, die Anpassung hat also nur wenig bis kaum Auswirkung auf die Teilnehmererfahrung: „Unser Event ist eine Genusstour. Die Schnitzeljäger sollen bei leckerem Essen einen schönen Tag mit ihren Liebsten verbringen und nicht von Station zu Station hetzen. In bis zu neun Läden gemeinsam genießen ist eine schöne Möglichkeit hierfür.“

Wie man von Laden zu Laden kommt ist einem selbst überlassen. Die meisten Teilnehmer nutzen die vom Veranstalter bereitgestellte Fahrradroute und kombinieren so Bewegung mit Genuss. Eine unschlagbare Kombi für einen Tag, den man gemeinsam mit Familie und Freunden individuell gestalten kann. Wuppertal ist hierbei eine der sportlichsten Routen: „Wir haben die Tourenbeschreibung von Wuppertal um den Zusatz Bergauf und Bergab ergänzt.“ erzählt der Organisator der Tour, Peter Wiedeking, schmunzelnd.

Teilnehmer dürfen sich auf die folgenden Stationen in Wuppertal freuen: Museum Lunchroom Elberfeld, Creme Eis, Café Lieber, ramen-ippin, FANCY FOODS, SuperBioMarkt, Mu-Kii, EstEstEst und das Restaurant neuenhof1.

Was die Teilnehmer der Kulinarischen Schnitzeljagd auf ihren Tellern und in ihren Gläsern genau erwartet, bleibt jedoch ein Geheimnis. Ein bisschen Schnitzeljagd-Feeling ist hier Teil des Konzepts und Vorfreude ist ja bekanntlich die schönste Freude.

Tickets gibt es ab sofort unter www.kulinarische-schnitzeljagd.de/shop für 25,00 € bis zwei Wochen vor dem jeweiligen Event im VVK, danach sind sie bis zum Mittwoch vor der Tour für 30€ zu erwerben. Die Karten sind pro Termin auf 300 begrenzt, schnell sein lohnt sich daher.

Pressekontakt: Wiedeking Event GmbH, 0211- 97537017, Mail antonia@kulinarische-schnitzeljagd.de

Pressefotos zur freien Verfügung für journalistische Zwecke

unter: <https://www.lifepr.de/newsroom/wiedeking-events-gmbh/bilder>