



2022er Saison mit neuer Rekordzahl: Erstmals gleich vier Termine für Kulinarische Schnitzeljagd in Duisburg

Duisburg hat sich zu einem Mekka für Food-Enthusiasten entwickelt: Zahlreiche junge und kleine, aber feine Restaurants haben eröffnet und bereichern die Gastro-Szene in der Stadt an Rhein und Ruhr. Bei den Kulinarischen Schnitzeljagden durch die unterschiedlichen Stadtteile können Genießer, die mit dem Rad unterwegs sind, so manchen dieser Läden entdecken. Die Nachfrage nach Tickets war im vergangenen Jahr, trotz Corona, so groß, dass sich der Veranstalter entschlossen hat, 2022 gleich vier Touren in Duisburg anzubieten.

Die erste Kulinarische Schnitzeljagd führt die Teilnehmer am **11. Juni** von Buchholz nach Serm durch den Duisburger Süden. Probierhäppchen gibt es etwa beim **Restaurant Schenkel's am Sittardsberg**, **Haus Wilmes**, dem veganen Buffet Restaurant **GreenDay**, **Copenhagen Coffee Lab**, **Bootshaus Ehingen** und **Bienen Lindner**. Neu dabei sind in diesem Jahr das **Landgasthaus Schenke**, das Start-Up **Loqly**, das regionale Lebensmittel verkauft, und der Barbecue-Spezialist **BBQ Company** mit angeschlossener Grillschule.

Die Innenstadt ist diesmal gleich mit zwei Terminen vertreten. Die Tour am **13. August** verbindet Kulinarisches in der Duisburger Altstadt mit Neudorf. Entlang der Regattabahn geht es dann Richtung Wedau, an der Sechs-Seen-Platte vorbei bis nach Wanheimerort. Mit dabei sind erstmals die Studenten-Ikone **Finkenkrug**, das **Café Vision** auf dem Uni-Campus, das **Restaurant am Bertasee** mit Panoramablick aufs Wasser, die Gaststätte mit Biergarten des **Etus Wedau** und der noch recht neue Asia-Laden **ChoMui**. Der Sandwich-Anbieter **Black Bull**, **Copenhagen Coffee Lab**, die Eismanufaktur **RheinEis** und der Weinhandel am Rathaus, **Bettys Weinhock**, freuen sich am 13. August ebenfalls auf die Schnitzeljäger.

Am **24. September** geht's erneut durch die City, diesmal liegt der Fokus auf der Innenstadt. Das **Webster Brauhaus** lädt nicht nur zu einem Glas Bier ein, sondern auch zu einem veganen „Amuse Gueule“. Kaffee und süße Leckereien gibt's bei **Café Evergreen**. Das inhabergeführte Burger-Restaurant **Rock Pit** serviert Rockiges aus der Küche und auf die Ohren. **Matus Burritos** sendet kulinarische Grüße aus Kalifornien. Gesund und lecker wird es bei Ulli Schleys Bistro **Pro Vita Naturkost**. Angelika und Andreas Sanders, die neuen Besitzer des einzigen Duisburger **Unverpacktladen** beweisen, dass Nachhaltigkeit und bewusster Konsum gut zusammenpassen. Bei **Bettys Weinhock** können die Teilnehmer ein Schlückchen Duisburger Stahlrebe probieren. Alle Naschkatzen kommen im neu gegründeten Süßigkeitengeschäft **Candypott** auf ihre Kosten.

Am **8. Oktober** führt die Kulinarische Schnitzeljagd dann durch Ruhrort und anschließend durch den Duisburger Westen. Hier machen beispielsweise das traditionsreiche **Café Kurz**, der auch Fisch servierende **Biergarten Hafensturm**, der irische Pub **Dexter Island**, der legendäre Kiosk **Bruckis Büdchen** im Schatten der Weißen Riesen und der idyllisch gelegene **Steinschenhof** in Baerl mit.

Noch sind einige Plätze für Gastronomen, Weinläden, Cafés, Kneipen, Restaurants oder sonstige kulinarische Treffpunkte frei. Infos gibt es unter www.kulinarische-schnitzeljagd.de/partner. Tickets gibt es ab sofort unter www.kulinarische-schnitzeljagd.de/shop für 30,00 € bis zwei Wochen vor dem jeweiligen Event im VVK, danach sind sie bis zum Mittwoch vor der Tour für 35,00 € zu erwerben. Die Karten sind pro Termin auf 400 begrenzt, schnell sein lohnt sich daher – im vergangenen Jahr waren die Touren schon mehrere Wochen im Vorfeld ausverkauft.

Pressekontakt: Wiedeking Event GmbH, 0211- 97537011, Mail jana@kulinarische-schnitzeljagd.de