



Kulinarische Schnitzeljagd am 30. Mai wieder in Hamburg: Genusstour mit elf Stopps quer durch die Stadt

Am Samstag, den 30. Mai, führt die Kulinarische Schnitzeljagd erneut durch Hamburg. Das Format dieser Genusstour hat sich in den vergangenen Jahren auch im Norden etabliert und lädt erneut dazu ein, die kulinarische Vielfalt der Stadt an einem Tag zu entdecken. In diesem Jahr gibt es insgesamt nur zwei Hamburger Termine – der zweite folgt am 29. August.

Zwischen 11 und 18 Uhr besuchen die Teilnehmenden bis zu elf ausgewählte Stationen quer durch Hamburg. Die Route ist fahrradoptimiert angelegt, Start- und Endpunkt können individuell gewählt werden. An jeder Station wartet eine speziell vorbereitete Kostprobe – immer auch mit vegetarischer sowie alkoholfreier Alternative.

Die diesjährige Tour verbindet dabei unterschiedlichste kulinarische Konzepte und Stadtviertel miteinander: Von hausgemachtem Gelato über kreative Sandwiches bis hin zu Naturweinen, Dumplings und internationalen Streetfood-Einflüssen.

Einige Kostproben stehen bereits fest und geben einen ersten Vorgeschmack auf die Tour: So warten unter anderem vegane Zimtknoten im foodlab, Spinat-Dumplings bei SomeDimSum, italienisches Gelato und Tiramisu bei Giattelli sowie Virgin Hibiscus Margaritas bei La Quesadilla auf die Teilnehmenden. Welche weiteren Kostproben entlang der Route serviert werden, bleibt bis zum Veranstaltungstag eine Überraschung – und ist bewusst Teil des Konzepts der Kulinarischen Schnitzeljagd.

Mit dabei sind unter anderem Restaurant SomeDimSum, Giattelli, Simple Sandwich, die Weidenkantine, funky juice, der Kaufmannsladen in Ottensen, Viani Eimsbüttel, Bärentreff Altona, das foodlab sowie La Quesadilla.

Die Kulinarische Schnitzeljagd wurde 2014 in Düsseldorf ins Leben gerufen und findet inzwischen in mehr als 20 Städten statt. Hamburg ist dabei die nördlichste Tour des Formats.

Ziel der Veranstaltung ist es, Menschen ihre eigene Stadt aus einer neuen Perspektive näherzubringen und gleichzeitig lokalen Betrieben die Möglichkeit zu geben, sich einem breiten Publikum zu präsentieren. Durch die individuell planbare Route entsteht dabei kein klassisches Event mit festen Gruppen, sondern eine entspannte Genusstour durch die Stadt.

Die Teilnehmerzahl ist auf 400 Personen begrenzt.

Tickets sind aktuell im Vorverkauf für 33 Euro erhältlich (gültig bis Freitag, 15. Mai 2026, 23:59 Uhr), danach beträgt der Preis 40 Euro. Verkaufsschluss ist Dienstag, 26. Mai 2026, um 11:59 Uhr.

Weitere Informationen und Buchung unter: <https://kulinarische-schnitzeljagd.de/hamburg>

Pressefotos stehen zur freien redaktionellen Verwendung bereit unter:
<https://www.picdrop.com/kuschnija/pressefotos>

Pressekontakt:

Antonia Heinrich

E-Mail: antonia@kulinarische-schnitzeljagd.de

Telefon: 0211 / 97537017 Zentrale: 0211 / 97537011