

Kulinarische Schnitzeljagd: Erkrath-Tour führt 2026 erstmals auch durch Haan

Am Samstag, den 4. Juli, findet die nächste Kulinarische Schnitzeljagd in Erkrath statt. Während die Genusstour in den vergangenen Jahren durch Erkrath und Düsseldorf-Ost führte, verläuft die Route 2026 erstmals durch Erkrath und Haan. Für die Teilnehmenden bedeutet das: Bewährte Stationen in Erkrath treffen auf viele neue kulinarische Entdeckungen in der Nachbarstadt.

Das Konzept: Zwischen 11 und 18 Uhr besuchen die Teilnehmenden bis zu zwölf ausgewählte gastronomische Betriebe. Die Route ist fahrradoptimiert angelegt und führt durch viele grüne Abschnitte zwischen Erkrath und Haan. Start- und Endpunkt können individuell gewählt werden, sodass jeder seine persönliche Genusstour zusammenstellen kann.

In Erkrath setzen die Veranstalter weiterhin auf beliebte Gastgeber, die bereits in den vergangenen Jahren viele Teilnehmende begeistert haben. Mit dabei sind das Vereinshaus Unterbach, Cuvée & Cie Weinhandel, die Landmetzgerei Dirk Hanten, die Gaststätte TerRafino, Die NeanderBiene sowie Violas' Erkrath.

Für frischen Wind sorgen die neuen Stationen in Haan. Erstmals Teil der Tour sind der Bauernladen Gut Ellscheid, RaG's Bistro, Jacques' Wein-Depot, das Palazzo im Wiedenhof, Schälte Fisch-Delikatessen sowie die Pizzeria Da Mamma Giusi.

Die genauen Kostproben bleiben bei der Kulinarischen Schnitzeljagd traditionell bis zum Veranstaltungstag geheim. Einen kleinen Vorgeschmack gibt der Veranstalter dennoch bereits vorab: So dürfen sich die Teilnehmenden unter anderem auf ein kleines Wiener Schnitzel vom Kalb mit Kartoffelsalat oder Pommes, frisches Brot mit süßen Fruchtaufstrichen direkt vom Bauernhof, ausgewählte Weine sowie Honig vom Imker freuen. Viele weitere Kostproben bleiben bis zum 4. Juli eine Überraschung. Selbstverständlich gibt es bei jeder Station auch vegetarische Alternativen sowie bei Getränken alkoholfreie Optionen.

Die Kulinarische Schnitzeljagd wurde 2014 in Düsseldorf ins Leben gerufen und findet inzwischen in mehr als 20 Städten statt. Ziel ist es, Menschen ihre eigene Region neu entdecken zu lassen und gleichzeitig lokalen Betrieben die Möglichkeit zu geben, sich einem breiten Publikum zu präsentieren.

Tickets sind aktuell im Vorverkauf für 33 Euro erhältlich (gültig bis Freitag, 19. Juni 2026, 23:59 Uhr), danach beträgt der Preis 40 Euro. Verkaufsschluss ist Dienstag, 30. Juni 2026, um 11:59 Uhr. Weitere Informationen und Buchung unter: <https://kulinarische-schnitzeljagd.de/erkath>

Pressefotos stehen zur freien redaktionellen Verwendung bereit unter: <https://www.picdrop.com/kuschnija/pressefotos>

Pressekontakt:

Antonia Heinrich

E-Mail: antonia@kulinarische-schnitzeljagd.de

Telefon: 0211 / 97537017

Zentrale: 0211 / 97537011