



Kulinarische Schnitzeljagd feiert Premiere in Dortmund – 300 Tickets bereits fast ausverkauft

Dortmund wird erstmals Teil der Kulinarischen Schnitzeljagd: Am 12. September führt die Genusstour zu zehn ausgewählten Gastronomiebetrieben in der Stadt. Die Nachfrage nach der Premiere ist groß – die 300 verfügbaren Tickets sind bereits fast vollständig vergriffen. Auch 2027 soll die Kulinarische Schnitzeljagd in Dortmund stattfinden.

Immer wieder erreichten das Team der Kulinarischen Schnitzeljagd in den vergangenen Jahren Anfragen von Kundinnen und Kunden, wann die Genusstour endlich auch nach Dortmund kommt. In diesem Jahr ist es soweit: Am 12. September feiert das kulinarische Tages-Event seine Premiere in der Stadt.

Dass Dortmund auf die Tour gewartet hat, zeigt sich bereits: Von insgesamt 300 verfügbaren Tickets ist nur noch ein kleiner Teil erhältlich.

„Dortmund stand schon lange auf unserer Wunschliste – auch, weil wir immer wieder danach gefragt wurden. Umso mehr freuen wir uns, dass es in diesem Jahr endlich klappt. Dass die Premiere schon jetzt fast ausverkauft ist, zeigt uns natürlich, dass das Interesse da ist. Jetzt sind wir vor allem gespannt darauf, unseren Schnitzeljägerinnen und Schnitzeljägern zu zeigen, wie viel Dortmund kulinarisch zu bieten hat“, sagt Peter Wiedeking, der Gründer der Kulinarischen Schnitzeljagd.

Zehn Dortmunder Betriebe zeigen ihre kulinarische Seite:

Im Mittelpunkt der Kulinarischen Schnitzeljagd stehen die teilnehmenden Gastronomiebetriebe. Bei der Premiere sind nach aktuellem Stand zehn Stationen dabei:

BierCafe West, Shades Café Bar Atelier, Zapfhahn, Schluck & Schnack, Gasthaus Pape, SuperBioMarkt auf der Harkortstraße, Bittermärker Sonnenschein, Dortmunder Pöttken, Stendels und Frau Lose.

Dabei geht es bewusst nicht nur um klassische Restaurants und Cafés. Auch Betriebe, bei denen man auf den ersten Blick vielleicht nicht mit einer kulinarischen Entdeckung rechnet, können Teil der Tour sein. Ein Beispiel ist der SuperBioMarkt: Aus anderen Tourenstädten weiß das Team der Kulinarischen Schnitzeljagd, dass gerade solche Stationen die Teilnehmenden immer wieder überraschen und zeigen, wie vielfältig Genuss vor Ort sein kann.

Jeder teilnehmende Betrieb empfängt die Schnitzeljägerinnen und Schnitzeljäger mit einer kleinen Kostprobe. So lernen die Teilnehmenden an einem Tag unterschiedliche gastronomische Konzepte kennen und entdecken Läden, die sie bisher vielleicht noch nicht kannten.

Genuss entdecken und lokale Gastronomie kennenlernen

Für die teilnehmenden Betriebe ist die Kulinarische Schnitzeljagd eine schöne Gelegenheit, sich und das eigene Konzept einem lokalen Publikum zu präsentieren. Denn während der Tour geht es nicht nur darum, möglichst viele Kostproben zu probieren, sondern vor allem darum, neue Orte kennenzulernen und die gastronomische Vielfalt der eigenen Stadt zu entdecken.

Die kleine Kostprobe gibt dabei einen ersten Einblick in das Angebot des jeweiligen Ladens. Oft bleiben gerade besondere Geschmäcker, persönliche Begegnungen oder bisher unbekannte Adressen über den Veranstaltungstag hinaus im Kopf – und werden vielleicht beim nächsten Restaurantbesuch, Einkauf oder Treffen mit Freunden wieder angesteuert.

Genau dieser lokale Entdeckungscharakter steht seit Beginn im Mittelpunkt des Konzepts: Die Teilnehmenden stellen sich ihren Tag individuell zusammen, besuchen die Stationen in ihrer

eigenen Reihenfolge und entscheiden selbst, wie lange sie wo verweilen möchten. Die Route ist für das Fahrrad optimiert, die Wahl des Verkehrsmittels bleibt jedoch jedem selbst überlassen.

Dortmund soll dauerhaft Tourenstadt bleiben:

Die Premiere am 12. September soll kein einmaliges Ereignis bleiben. Auch für 2027 plant die Kulinarische Schnitzeljagd mindestens einen Tourentermin.

Gastronomiebetriebe und kulinarische Konzepte aus Dortmund, die Interesse haben, bei einer der kommenden Touren als Station dabei zu sein, können sich bereits jetzt beim Team der Kulinarischen Schnitzeljagd melden.

Und wer für die Premiere am 12. September kein Ticket mehr erwischt, muss nicht bis zum kommenden Jahr warten: Im September finden noch weitere Genusstouren in verschiedenen Städten statt. Dort können Interessierte das Konzept kennenlernen und sich schon einmal einen Vorgeschmack auf die nächste Dortmunder Genusstour holen.

Weitere Informationen und Buchung unter: <https://kulinarische-schnitzeljagd.de>

Pressefotos: <https://www.picdrop.com/kuschnija/pressefotos>

Pressekontakt:

Antonia Heinrich

E-Mail: antonia@kulinarische-schnitzeljagd.de

Telefon: 0211 / 97537017 Zentrale: 0211 / 97537011