



Letzte Genusstour des Jahres: Kulinarische Schnitzeljagd führt von Castrop-Rauxel bis nach Waltrop

Am Samstag, den 12. September, geht die Kulinarische Schnitzeljagd ein letztes Mal in diesem Jahr durch Castrop-Rauxel und Waltrop. Zwölf Stationen, eine entspannte Route entlang der Felder und abwechslungsreiche Kostproben warten auf die Teilnehmenden. Tickets sind noch bis zum 28. August zum Vorverkaufspreis von 33 Euro erhältlich.

Nach der sommerlichen Genusstour im Juni steht am 12. September die zweite und gleichzeitig letzte Kulinarische Schnitzeljagd des Jahres in Castrop-Rauxel an. Auch dieses Mal verbindet die Route Castrop-Rauxel mit Waltrop und führt die Schnitzeljägerinnen und Schnitzeljäger zu insgesamt zwölf unterschiedlichen Genussstationen.

Das Besondere an dieser Tour ist nicht nur die kulinarische Vielfalt: Zwischen den einzelnen Stopps geht es immer wieder raus ins Grüne und an Feldern entlang. Die Strecke verbindet so einen entspannten Ausflug mit der Möglichkeit, ganz unterschiedliche Gastronomiebetriebe, Hofläden und besondere kulinarische Adressen aus Castrop-Rauxel und Waltrop kennenzulernen.

Dabei gibt es keine vorgeschriebene Richtung: Die Teilnehmenden entscheiden selbst, wo sie ihre Genusstour beginnen und in welcher Reihenfolge sie die Stationen besuchen. Zwischen 11 und 18 Uhr kann jeder Teilnehmende seinen Tag im eigenen Tempo gestalten. Die Route ist für das Fahrrad optimiert, die Wahl des Verkehrsmittels bleibt jedoch jedem selbst überlassen.

Zwölf Stationen zwischen Castrop-Rauxel und Waltrop

In Castrop-Rauxel sind bei der September-Tour 360° LAECKER, Eiscafé Dolomiti, Hof Dingebauer, Parkbad Süd, Leuthold's 1910, Hitzefrei Eiskreationen, Haus Hölter und Hof Menken dabei. In Waltrop öffnen Vivamos Alpaka, Milchhof Billmann, Keks & Krümel und Deligio Fine Food ihre Türen für die Schnitzeljägerinnen und Schnitzeljäger.

Damit treffen auch beim zweiten Termin des Jahres ganz unterschiedliche Konzepte aufeinander: vom Bauernhof und Milchhof über Café und Eisdiele bis hin zu weiteren gastronomischen Adressen. An jeder Station wartet eine kleine Kostprobe, die einen Einblick in das jeweilige Angebot gibt.

Gerade diese Mischung macht den Reiz der Kulinarischen Schnitzeljagd aus. Die Teilnehmenden lernen nicht nur neue Geschmäcker kennen, sondern auch die Menschen und Geschichten hinter den Betrieben. Gleichzeitig bekommen bekannte Adressen ebenso ihren Platz wie Läden, die manche vielleicht noch gar nicht auf dem Schirm hatten.

Ein letzter kulinarischer Samstag vor der Winterpause

Nach dem 12. September verabschiedet sich die Kulinarische Schnitzeljagd in Castrop-Rauxel und Waltrop für dieses Jahr in die Winterpause. Wer die Juni-Tour verpasst hat oder noch einmal auf Genusstour gehen möchte, hat damit im September die letzte Gelegenheit in diesem Jahr.

Noch bis einschließlich **28. August** sind Tickets zum Vorverkaufspreis von **33 Euro pro Person** erhältlich. Danach endet der vergünstigte Vorverkauf.

Die Kulinarische Schnitzeljagd wurde ursprünglich in Düsseldorf ins Leben gerufen und findet inzwischen in mehr als 20 Städten statt. Im Mittelpunkt steht die Idee, die kulinarische Vielfalt vor der eigenen Haustür zu entdecken und dabei lokale Gastronomiebetriebe und besondere Genussadressen kennenzulernen.

Weitere Informationen und Buchung unter: <https://kulinarische-schnitzeljagd.de/castrop-rauxel>

Pressefotos stehen zur freien redaktionellen Verwendung bereit unter: <https://www.picdrop.com/kuschnija/pressefotos>

Pressekontakt:

Antonia Heinrich

E-Mail: antonia@kulinarische-schnitzeljagd.de

Zentrale: 0211 / 97537011