



Kulinarische Schnitzeljagd kehrt als Geheimtipp zurück: Einmalige Genuss-Tour am 16. Mai in Bielefeld

Bielefeld lässt sich auch kulinarisch entdecken: Am **Samstag, den 16. Mai**, führt die Kulinarische Schnitzeljagd erneut durch die Stadt. Nach der Premiere im vergangenen Jahr kehrt das Format für einen einzigen Termin zurück – und bleibt damit ein noch wenig bekannter Tipp für alle, die ihre Stadt neu erschmecken möchten.

Das Prinzip: Zwischen 11 und 18 Uhr besuchen die Teilnehmenden bis zu **acht ausgewählte Stationen aus Gastronomie und Lebensmittelhandwerk**. Die Route ist fahrradoptimiert, kann aber individuell gestaltet werden – auch andere Fortbewegungsmittel sind möglich. An jeder Station wartet eine speziell vorbereitete Kostprobe, wahlweise vegetarisch sowie mit alkoholfreier Alternative.

Die Bandbreite der teilnehmenden Betriebe zeigt die kulinarische Vielfalt der Stadt: Mit dabei sind unter anderem das Restaurant Tomatissimo mit mediterraner Küche, das Gasthaus Spökes, die Pizzeria Rimini da Angelo sowie der Seekrug am Obersee mit regionalen Spezialitäten. Ergänzt wird die Tour durch den SuperBioMarkt, vom Fass, Hofgemacht Bielefeld mit eigenen Produkten vom Hof sowie der Brauerei Hopfenfreund Dornberg mit nachhaltig gebrautem Bier.

Die Kulinarische Schnitzeljagd wurde 2014 in Düsseldorf ins Leben gerufen und findet inzwischen in mehr als 20 Städten statt. Ziel ist es, Menschen ihre eigene Stadt aus einer neuen Perspektive näherzubringen und gleichzeitig lokalen Betrieben eine Bühne zu bieten.

Bereits bei der ersten Ausgabe in Bielefeld wurde das Konzept gut angenommen: Rund 150 Teilnehmende nutzten die Gelegenheit, verschiedene Stationen kennenzulernen und neue Lieblingsorte zu entdecken. Da es keinen festen Start- oder Endpunkt gibt, starten die Teilnehmenden flexibel in ihre Tour. So entstehen unterwegs immer wieder Gespräche mit anderen „Schnitzeljägern“, ohne dass Gedränge entsteht. „**Wir setzen bewusst auf eine entspannte Genusstour statt auf ein dicht getaktetes Event**“, sagt Gründer Peter Wiedeking.

Tickets sind online im Vorverkauf für 25 Euro erhältlich (gültig bis Freitag, 1. Mai 2026, 23:59 Uhr), danach beträgt der Preis 30 Euro. Verkaufsschluss ist Dienstag, 12. Mai 2026, um 11:59 Uhr.

Weitere Informationen und Buchung unter: <https://kulinarische-schnitzeljagd.de/bielefeld>

Pressefotos stehen zur freien redaktionellen Verwendung bereit unter:
<https://www.picdrop.com/kuschnija/pressefotos>

Pressekontakt:

Antonia Heinrich

E-Mail: antonia@kulinarische-schnitzeljagd.de

Telefon: 0211 / 97537017

Zentrale: 0211 / 97537011