



PRESSEMITTEILUNG

Düsseldorf, den 18.07.2019

Die kulinarische Schnitzeljagd feiert Premiere in Mönchengladbach

Lokale Gastronomen laden ein

Ab sofort können die Tickets für die kulinarische Entdeckungstour im Vorverkauf erworben werden. In diesem Jahr können Interessierte nicht nur zwischen drei verschiedenen Terminen in Düsseldorf wählen - die Kult-Tour findet am 7.9.19 erstmalig auch in Mönchengladbach statt.

Seit 2014 organisiert Peter Wiedeking erfolgreich in Düsseldorf die kulinarische Schnitzeljagd. Bis zu 15 lokale Restaurants, Cafés, Feinkostläden und Manufakturen bieten dann ausgewählte kleine Köstlichkeiten an – die meisten Teilnehmer sind per Rad unterwegs und lernen so die Stadt auf kulinarische Art kennen.

Jetzt feiert das Format auch in Mönchengladbach Premiere. „Wir freuen uns sehr, dass wir dieses Jahr zum ersten Mal die kulinarische Schnitzeljagd auch in Mönchengladbach durchführen werden“, sagt Organisator, Gründer und Geschäftsführer Peter Wiedeking. „Viele unserer Kunden haben sich gewünscht, weitere Städte zu besuchen und kennenzulernen.“

Die Mönchengladbacher Tour führt die Teilnehmer durchs Gladbacher Zentrum, durchs Rheydter Zentrum und macht einen kleinen Abstecher ins ländliche Venn. Die Route führt sowohl zu bereits etablierten Gastronomiebetrieben wie beispielsweise dem **La Tienda** oder das **Café Q** als auch zu neuen Geheimtipps wie die erst im Frühjahr letzten Jahres eröffnete Eisdiele **Die Eisdealer**.

So funktioniert die kulinarische Schnitzeljagd

Zunächst muss jeder Interessierte ein Ticket erwerben, das ihm die Teilnahme an der kulinarischen Schnitzeljagd ermöglicht. Nur so kann er in den teilnehmenden Gastronomiebetrieben beim Vorzeigen seiner Eintrittskarte in Gestalt eines Armbandes eine kulinarische Überraschung erhalten. Wie viele Läden besucht werden und in welcher Reihenfolge, entscheidet jeder Teilnehmer selbst. Die teilnehmenden Betriebe wurden so ausgewählt, dass sie innerhalb des Zeitfensters der kulinarischen Schnitzeljagd, also



zwischen 11:00 und 18:00, gemütlich mit dem Fahrrad zu erreichen sind - inklusive eines Aufenthaltes vor Ort. Wer kein eigenes Fahrrad hat und sich trotzdem sportlich betätigen möchte, kann sich am Veranstaltungstag kostenlos ein Fahrrad beim Kooperationspartner **Nextbike** ausleihen.

Natürlich können die Läden aber auch zu Fuß oder mit öffentlichen Verkehrsmitteln erreicht werden. Wie lange der kulinarische Jäger bei jedem Partner bleibt, bestimmt er selber.

Viele Betriebe haben noch zusätzliche Angebote und bieten etwas Besonderes an.

Die Veranstaltung ist jedoch nicht nur etwas für Singles, Paare oder Kleingruppen, sondern auch größere Gruppen von Firmen oder Vereinen können gemeinsam daran teilnehmen.

Ab 18:00 Uhr gibt es für alle Teilnehmer ein **Get-together**. Der Treffpunkt dafür wird noch bekannt gegeben. Die Kosten für Essen und Getränke tragen die Teilnehmer dort selbst.

Kartenverkauf und Termine

Die Eintrittskarten für die kulinarische Schnitzeljagd gibt es ab sofort im Vorverkauf und noch bis zwei Wochen vor dem Event für 20 Euro (danach für 30 Euro) unter www.kulinarische-schnitzeljagd.de und in einigen der teilnehmenden Läden.

Die Karten sind erfahrungsgemäß begehrt. Die Teilnehmerzahl ist jeweils auf 400 begrenzt.

Die Tour findet am **7.9.19 von 11:00 bis 18:00** statt.

Über Peter Wiedeking:

Peter Wiedeking hat zusammen mit seiner Frau Susanna Wiedeking die „abendtüte“ gegründet. Danach hat er für zwei Jahre „Too Good To Go“ in Deutschland mit aufgebaut. Nun organisiert er die Kult-Touren der kulinarischen Schnitzeljagd und baut zusammen mit Lee Greene das Start-up „Foodhub NRW“ auf.

Kontakt:

Jana Lang
Wiedeking Events GmbH
Heinrich-Könn-Straße 60g
40625 Düsseldorf
jana@kulinarische-schnitzeljagd.de
Tel. 0163/8789710

Weitere Informationen und Kartenverkauf unter: www.kulinarische-schnitzeljagd.de