

**Kontakt:**

Jana Leckel  
Wiedeking Events GmbH  
Heinrich-Könn-Straße 60g  
40625 Düsseldorf  
jana@kulinarische-schnitzeljagd.de  
Tel. 0163/8789710

## Factsheet

### So funktioniert die Kulinarische Schnitzeljagd

Die Kulinarische Schnitzeljagd ist eine einzigartige Genusstour für jedes Alter. Dabei erschmecken die Teilnehmer ihre Stadt neu. Allein oder mit Freunden, auf dem Rad oder anders. In ca. 12 persönlich ausgewählten Restaurants, Cafés und Feinkostläden bekommen die Schnitzeljäger besondere kulinarische Kostproben. Innerhalb eines Tages haben sie 7 Stunden Zeit, um die Läden in ihrem Tempo individuell zu besuchen. Gemeinsam mit 400 weiteren Teilnehmern wird die Kulinarische Schnitzeljagd zu einem einzigartigen Genussevent.

Die Tour findet an einem festgelegten Datum zwischen 11 und 18 Uhr statt. In dieser Zeit bekommen die Teilnehmer in jedem der Läden kostenlos eine kulinarische Köstlichkeit. Es gibt immer auch eine vegetarische Alternative.

Die Tour ist radoptimiert. Wer mit dem Fahrrad fahren will, kann sich die vorgeschlagenen Routen für Google Maps oder Komoot kostenlos herunterladen.

### Zahlen und Fakten

Erste Kulinarische Schnitzeljagd	2014
Eintragung der Marke	2019
Gründer	Peter und Susanna Wiedeking
Anzahl Mitarbeiter (feste und freie)	Ca. 10
Maximale Teilnehmerzahl pro Tour	400, seit und während der Corona-Pandemie nur 300
Städte (Stand: 1.11.2020)	Bochum, Bonn, Düsseldorf, Duisburg, Essen, Hamburg, Köln, Mönchengladbach, Mülheim an der Ruhr, Ratingen.
Anzahl bisheriger Events	33
Homepage	<a href="https://kulinarische-schnitzeljagd.de/">https://kulinarische-schnitzeljagd.de/</a>
Facebook	<a href="https://www.facebook.com/kulinarische.schnitzeljagd">https://www.facebook.com/kulinarische.schnitzeljagd</a>
Instagram	<a href="https://www.instagram.com/kulinarischeschnitzeljagd/">https://www.instagram.com/kulinarischeschnitzeljagd/</a>



## Über die Gründer Peter und Susanna Wiedeking

Peter Wiedeking ist seit 2013 der Start-up-Welt verfallen. Seit 2014 organisiert er die Touren der Kulinarischen Schnitzeljagd. In 2017 und 2018 hat er das dänische Startup **Too Good To Go** in Deutschland mit aufgebaut. Außerdem hat er zusammen mit Lee Greene die Innovation-Plattform **Foodhub NRW** gegründet. Susanna Wiedeking ist ausgebildete Grafik-Designerin und hat zusammen mit Peter das Start-up **die abendtüte** gegründet. Nun ist sie der kreative Kopf hinter der Kulinarischen Schnitzeljagd.