



PRESSEMITTEILUNG

Düsseldorf/Köln, den 18.08.2019

Mit der Kulinarischen Schnitzeljagd Köln erleben

Neue Restaurants, Cafés und Feinkostläden entdecken

Am 31. August findet von 11:00 bis 18:00 die erste Kulinarische Schnitzeljagd in Köln statt. 13 lokale Restaurants, Cafés und Feinkostgeschäfte nehmen daran teil und bieten den Teilnehmern ausgewählte Köstlichkeiten an. Dabei sind die meisten Teilnehmer mit dem Fahrrad unterwegs - so lernen sie neue Radwege kennen, während sie von einer kulinarischen Überraschung zur nächsten fahren.

Die Domstadt aus einem anderen Blickwinkel betrachten, neue Radwege entdecken und vor allem neue kulinarische Genüsse erleben – all das ist am **31. August von 11:00 bis 18:00** mitten in Köln möglich.

Bei der Kulinarischen Schnitzeljagd, die einmal quer durch die Stadt führt, warten in 13 teilnehmenden Läden kleine kulinarische Köstlichkeiten zum Probieren auf die Teilnehmer.

Entdeckertour mit dem Fahrrad

Neben den kulinarischen Überraschungen lädt die Schnitzeljagd auch zu einer umweltfreundlichen Entdeckertour mit dem Fahrrad ein, denn die Strecke ist radoptimiert. An den verschiedenen Stationen kann in lockerer Atmosphäre zusammen mit anderen Schnitzeljägern gegessen, getrunken und auch geshoppt werden. „Wer kein eigenes Fahrrad hat, kann sich an diesem Tag kostenlos bei unserem Kooperationspartner **nextbike** ein Fahrrad leihen“, so Peter Wiedeking, der Organisator der Kulinarischen Schnitzeljagd. Aber das Fahrrad ist natürlich keine Voraussetzung „Einige Teilnehmer sind auch zu Fuß oder mit öffentlichen Verkehrsmitteln unterwegs“.

Neue Restaurants, Cafés und Feinkostläden kennenlernen

Ähnlich wie bei anderen Schnitzeljagden geht es auch bei der Kulinarischen Schnitzeljagd darum, etwas Neues zu entdecken und sich auf die Suche zu begeben – mit dem Unterschied, dass die Teilnehmer bei dieser Schnitzeljagd nicht rätseln müssen, wo es als nächstes hingehet. Doch die Neugierde und Aufregung einer typischen Schnitzeljagd gibt es auch hier. Schließlich nehmen ausschließlich kleinere und inhabergeführte Läden daran



teil, so dass die kulinarischen Jäger auf bis dato womöglich unbekannte Schätze der Kölner Gastronomie stoßen. Manche sind in der Szene bereits etablierte Geheimtipps, wie beispielsweise die **Markthalle Belgisches Viertel**, **Bunte Burger** – ein Restaurant, in dem es ausschließlich pflanzliche Produkte gibt oder die **Royal Cupcakes**, ein Cupcake-Café, das seine süßen Naschereien in königlichem Ambiente serviert.

Darüber hinaus ist es aber auch eine gute Möglichkeit für neue Gastronomiebetriebe sich vorzustellen: **Just Try Afro Fastfood** ist beispielsweise ein Foodtruck, der auf dem Parkplatz eines Supermarktes steht und der nicht nur als spontanes Streetfood wahrgenommen werden möchte, sondern durchaus auch als Restaurant, in dem man afrikanisches Essen probieren kann. **Shiley`s Submarine Sandwiches** ist der neueste teilnehmende Laden der ersten Kulinarischen Schnitzeljagd in Köln. Seit dem Frühjahr 2018 bieten sie u.a. Sandwiches an, dessen Brötchen von einem lokalen Bäcker eigens für sie produziert werden.

So funktioniert die Kulinarische Schnitzeljagd

Jeder Teilnehmer bestimmt den Start und die Reihenfolge der Tour selbst und kann sich seine Strecke selber zusammenstellen. Wie lange der kulinarische Jäger bei jedem Partner bleibt, bestimmt er allein. Beim Vorzeigen der Eintrittskarte in Gestalt eines Armbandes erhält jeder Teilnehmer eine kleine kulinarische Köstlichkeit von den Gastronomiebetrieben. Viele Partner haben noch zusätzliche Angebote und bieten etwas Besonderes an. Ein Besuch aller Läden ist natürlich nicht verpflichtend.

Ab 18:00 Uhr gibt es für alle Teilnehmer ein **Get-together im Biergarten des Aachener Weihers**. Die Kosten für Essen und Getränke tragen die Teilnehmer dort selbst.

Kartenverkauf und Termine

Die Eintrittskarten für die kulinarische Schnitzeljagd gibt es für 30 Euro unter <http://kulinarische-schnitzeljagd.de/shop/> oder auch in einigen der teilnehmenden Läden. Die Karten sind erfahrungsgemäß begehrt. Die Teilnehmerzahl ist auf 400 begrenzt. Die Tour findet am **31.8.** in **Köln** statt, sowie am **7.9.** in **Mönchengladbach** und am **21.9.** in **Mülheim an der Ruhr**.



Die Teilnehmer der kulinarischen Schnitzeljagd am 31. August in Köln:

Amei Food GmbH, Bunte Burger, Café Häppchen, Café Tapku, Just Try Afro Fastfood, ,
Lezizel Köln Dumplings-Manti, Markthalle Belgisches Viertel, Rock & Roll
Bonbonmanufaktur, Royal Cupcakes, Scotia Spirit, Shirley`s Submarine Sandwiches,
Wirtshaus Hotzenplotz, Wurst Case Suenario.

Über Peter Wiedeking:

Peter Wiedeking hat zusammen mit seiner Frau Susanna Wiedeking die „abendtüte“ gegründet. Danach hat er für zwei Jahre „Too Good To Go“ in Deutschland mit aufgebaut. Nun organisiert er die Kult-Touren der Kulinarischen Schnitzeljagd und baut zusammen mit Lee Greene das Start-up „Foodhub NRW“ auf.

Kontakt:

Jana Lang
PR & Marketing
Wiedeking Events GmbH
Heinrich-Könn-Straße 60g
40625 Düsseldorf
jana@kulinarische-schnitzeljagd.de
Tel. 0163/8789710

Weitere Informationen und Kartenverkauf unter: www.kulinarische-schnitzeljagd.de