



## PRESSEMITTEILUNG

# Erfolgreiche Kulinarische Schnitzeljagd jetzt auch in Duisburg: Premiere am 29. Juni 2019

**Düsseldorf/Duisburg, 29. März 2019. Seit 2014 organisiert Peter Wiedeking erfolgreich in Düsseldorf die kulinarische Schnitzeljagd. Bis zu 15 lokale Restaurants und Cafés bieten dann ausgewählte kleine Köstlichkeiten an – die meisten Teilnehmer sind per Rad unterwegs und lernen so die Stadt auf kulinarische Art kennen. Jetzt feiert das Format in Duisburg Premiere: Dagmar Dahmen (DU Tours) und Fabienne Piepiora (Duisburg erleben) haben als Scouts die Route zusammengestellt.**

Am 29. Juni 2019 von 11.00 bis 18.00 Uhr können Teilnehmer der neuen kulinarischen Schnitzeljagd die Route in der Duisburger Innenstadt sowie in den Stadtteilen Neuenkamp und Wanheim abradeln. Unter dem Motto: Neue Läden entdecken, Leckerbissen aus fernen Ländern probieren, aber auch Regionales testen – all das ist möglich.

Hinter der Tour steckt **Peter Wiedeking**, Gründer und Geschäftsführer, der das beliebte Event nun auch in weitere Städte bringt. „Wir freuen uns sehr, dass wir dieses Jahr zum ersten Mal die kulinarische Schnitzeljagd auch in Duisburg durchführen werden“, sagt Peter Wiedeking. „Viele unserer Kunden haben sich gewünscht, weitere Städte zu besuchen und kennenzulernen. Schön, dass ich mit **Dagmar Dahmen** und **Fabienne Piepiora** zwei absolute Expertinnen ins Boot holen konnte. Dagmar hat die touristische Nase als Erfinderin der erfolgreichen „Schimmi-Tour“. Fabienne kennt sich dank der Recherche ihres Reiseführers bestens in der Duisburger Gastronomie aus.“

### **Entdeckertour mit dem Fahrrad**

Neben den kulinarischen Überraschungen lädt die Schnitzeljagd auch zu einer umweltfreundlichen Entdeckertour mit dem Fahrrad ein, denn die Strecke ist radoptimiert. An den verschiedenen Stationen kann dann in lockerer fröhlicher Atmosphäre, zusammen mit anderen Schnitzeljägern, gegessen, getrunken und auch geshoppt werden. „Wer kein eigenes Fahrrad hat, kann sich an diesem Tag kostenlos bei unserem Kooperationspartner **Metropolradruhr** ein Fahrrad leihen“, so Wiedeking. Aber das Fahrrad ist natürlich keine Voraussetzung. „Einige Teilnehmer sind auch zu Fuß oder mit öffentlichen Verkehrsmitteln unterwegs“.



## **Das Konzept ist einfach und macht Spaß**

Auf der Eintrittskarte finden die Teilnehmer die Route mit allen Läden, die an diesem Tag mitmachen. Jeder Teilnehmer bestimmt den Startpunkt und die Reihenfolge der Tour selbst. Beim Vorzeigen der Karte erhält dort jeder Teilnehmer eine kleine kulinarische Köstlichkeit sowie einen Stempel. Wie lange der Teilnehmer dann bei jedem Partner bleibt, bestimmt er selber. Viele Partner haben noch zusätzliche Angebote und bieten etwas Besonderes an.

Eintrittskarten für die kulinarische Schnitzeljagd gibt es ab dem 1. April, 0:00 Uhr im Vorverkauf bis eine Woche vor dem Event für 20 Euro (danach für 30 Euro) unter [www.kulinarische-schnitzeljagd.de](http://www.kulinarische-schnitzeljagd.de) oder bei den teilnehmenden Läden (ab dem 1. Mai). Die Liste der teilnehmenden Läden wird noch bekannt gegeben. Auch im DU Tours Hafenerlager (sonntags von 12 bis 17 Uhr geöffnet) sind Gutscheine ab sofort erhältlich.

Die Karten sind erfahrungsgemäß begehrt. Die Teilnehmerzahl ist auf 400 begrenzt. In Düsseldorf sind die Touren – in diesem Jahr erstmals an gleich drei Terminen - innerhalb von Tagen ausverkauft.

Weitere Informationen und Anmeldung unter: [www.kulinarische-schnitzeljagd.de](http://www.kulinarische-schnitzeljagd.de)

### **Über Peter Wiedeking:**

Peter Wiedeking hat zusammen mit seiner Frau Susanna Wiedeking die „abendtüte“ gegründet. Danach hat er für zwei Jahre „Too Good To Go“ in Deutschland mit aufgebaut. Nun organisiert er die Kult-Touren der kulinarischen Schnitzeljagd.

### **Kontakt:**

Peter Wiedeking  
Wiedeking Events GmbH  
Heinrich-Könn-Straße 60g  
40625 Düsseldorf  
[peter@kulinarische-schnitzeljagd.de](mailto:peter@kulinarische-schnitzeljagd.de)  
Tel. 0211-98929630

Dagmar Dahmen 0172 – 311 2552 (DU Tours)  
Fabienne Piepiora 01523 – 1040 713 (Duisburg erleben)

Foto (Quelle Alexandra Roth) BU: Peter Wiedeking (Mitte), Dagmar Dahmen (rechts) und Fabienne Piepiora holen die kulinarische Schnitzeljagd nach Duisburg.