



Kontakt:
Jana Lang
PR & Marketing
Z: 0211-98929630
M: 0163/8789710
jana@kulinarische-schnitzeljagd.de

Fact sheet

So funktioniert die Kulinarische Schnitzeljagd

Um an der Kulinarischen Schnitzeljagd teilnehmen zu können, benötigt jeder Teilnehmer ein Ticket zum Preis von 35,00 €. Zusammen mit dem Ticket erhält man einen fahrradfreundlichen Tourenvorschlag. Innerhalb des vorgegeben Zeitfensters von 11 bis 18 Uhr kann der kulinarische Jäger bis zu 15 Läden besuchen. Letztendlich bestimmt jeder Teilnehmer den Startpunkt und die Reihenfolge und Anzahl der Läden selbst. Beim Vorzeigen des Tickets in Gestalt eines Armbandes erhält jeder Teilnehmer eine kleine kostenlose, kulinarische Köstlichkeit von den Gastronomiebetrieben. Für diejenigen, die für eine gelungene Schnitzeljagd das nötige Rätselfieber brauchen, gibt es bei jeder Kulinarischen Schnitzeljagd auch ein Rätsel zu lösen.

Über Peter und Susanna Wiedeking:

Peter Wiedeking ist seit 2013 der Start-up-Welt verfallen. Seit 2014 organisiert er die Touren der Kulinarischen Schnitzeljagd. In 2017 und 2018 hat er das dänische Startup **Too Good To Go** in Deutschland mit aufgebaut. Außerdem hat er zusammen mit Lee Greene die Innovation-Plattform **Foodhub NRW** gegründet.

Susanna Wiedeking ist ausgebildete Grafik-Designerin und hat zusammen mit Peter das Start-up **die abendtüte** gegründet. Nun ist sie der kreative Kopf hinter der **Kulinarischen Schnitzeljagd**.

Zahlen und Fakten

1.Kulinarische Schnitzeljagd	2014
Eintragung der Marke	2019
Gründer	Peter und Susanna Wiedeking
Maximale Teilnehmeranzahl pro Event	400
In welchen Städten?	Düsseldorf, Duisburg, Köln, Mönchengladbach, Mülheim an der Ruhr
Anzahl der bisherigen Events	13
Webseite	www.kulinarische-schnitzeljagd.de/