



PRESSEMITTEILUNG

Düsseldorf entdecken:

die 4. und 5. kulinarische Schnitzeljagd

Düsseldorf, März 2018 – Mittlerweile im 4. Jahr organisiert Peter Wiedeking die erfolgreiche kulinarische Schnitzeljagd. Das besondere in 2018: aufgrund der hohen Nachfrage wird das Event zweimal stattfinden. Bei dem Format „kulinarische Schnitzeljagd“ sind insgesamt bis zu 15 lokale Restaurants und Cafés aus der Rheinmetropole mit dabei und präsentieren den Besuchern, die mit dem Fahrrad unterwegs sind, ausgewählte kleine Köstlichkeiten.

Neue Läden entdecken, die Stadt mit dem Fahrrad erkunden, Leckerbissen aus fernen Ländern probieren, fair produzierten Kaffee trinken, südamerikanische Speisen testen – all das ist am **23. Juni** und **22. September von 11.00 bis 17.00 Uhr** mitten in Düsseldorf möglich. Bei der kulinarischen Schnitzeljagd, die einmal quer durch die Stadt führt, warten bis zu 15 teilnehmenden Läden kleine Köstlichkeiten zum Probieren auf die Besucher. Hinter der Tour steckt Peter Wiedeking, früherer Gründer des Düsseldorfer Startups *abendtüte*, der die lokalen Cafés, Läden und Restaurants gefunden hat. Eigentlich wollte Peter Wiedeking das Event zusammen mit der *abendtüte* beenden.

„Der Erfolg der 2. und 3. kulinarischen Schnitzeljagd und das Feedback der Teilnehmer haben mich umgestimmt.“, sagt Peter Wiedeking „Wenn alle Teilnehmer so viel Spaß bei dem Event haben, müssen wir es einfach weiterführen.“ Darüber hinaus plant Peter Wiedeking auch die Ausweitung in andere Städte. „Wir planen gerade eine *Niederrhein-Tour* und eine *Köln-Tour*“, sagt Peter Wiedeking.

Entdeckertour mit dem Fahrrad

Neben den kulinarischen Überraschungen lädt die Schnitzeljagd auch zu einer umweltfreundlichen Entdeckertour mit dem Fahrrad ein, denn die Strecke ist radoptimiert. An insgesamt 15 Stationen kann dann gestoppt, gelacht, getrunken, gegessen und geshoppt werden. Wer kein eigenes Fahrrad hat, kann sich bei **nextbike** kostenlos ein Fahrrad leihen.



Das Konzept ist einfach und macht Spaß

Auf der Eintrittskarte finden Schatzjäger die Route mit allen teilnehmenden Partnern. Beim Vorzeigen der Karte in den Läden erhält jeder Teilnehmer eine kleine kulinarische Köstlichkeit sowie einen Stempel. Wie lange der Teilnehmer dann bei jedem Partner bleibt, bestimmt er selber. Viele Partner haben noch zusätzliche Angebote und bieten etwas besonders an.

Neue Restaurants und Cafes kennenlernen

Auch in diesem Jahr sind wieder viele individuelle und raffinierte Läden mit dabei, dazu gehören u.a. KochDichTürkisch, Lunitas, La Manufacture Café & Bistrot, Bistro Erminig, Dolcinella, Linas Coffee Brew Bar & Deli, SpatzUp - Spätzle & Friends, Äpelschlaat, Wyno Weinbar. Ein Besuch aller Läden ist natürlich nicht verpflichtend. Jeder Teilnehmer kann sich seine Strecke selber zusammenstellen. Ab 17.00 Uhr gibt es für alle Teilnehmer ein Get-together – Ort wird noch bekannt gegeben.

Eintrittskarten für die kulinarische Reise gibt es ab dem 1.4. 0:00 Uhr im Vorverkauf bis 1 Woche vor dem Event für 20 Euro (anstatt 30 Euro) unter www.kulinarische-schnitzeljagd.de oder bei den teilnehmenden Läden (ab 1.5.).

Die Karten sind sehr begehrt. Im letzten Jahr waren sie innerhalb von Tagen vergriffen.

Weitere Informationen und Anmeldung unter: www.kulinarische-schnitzeljagd.de

Über Peter Wiedeking:

Peter Wiedeking war zusammen mit seiner Frau Susanna Wiedeking Gründer der abendtüte.

Nun arbeitet er für Too Good To Go in Düsseldorf und organisiert nebenher Events.

Kontakt:

Peter Wiedeking
Events & Promotion
Heinrich-Könn-Straße 60g
40625 Düsseldorf

peter@kulinarische-schnitzeljagd.de
Tel. 0211-98929630